

รายงานผลการดำเนินงานตามมาตรฐาน ความรับผิดชอบต่อสังคม ของผู้ประกอบการ (CSR-DIW)

CSR-DIW Report ประจำปี พ.ศ. 2565

โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน
เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (CSR-DIW to achieve SDGs)
(ภายใต้คำใช้ง่ายในการพัฒนาและยกระดับเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ)



ชื่อสถานประกอบการ :

(ภาษาไทย).....บริษัท ฟุจิลอย(ประเทศไทย) จำกัด.....

ชื่อสถานประกอบการ :

(ภาษาอังกฤษ)...FUJILLOY(THAILAND).CO.,LTD.....

สารบัญ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลองค์กร

1.1 ข้อมูลสถานประกอบการ	2
1.2 โครงสร้างองค์กร	2-4
1.3 ตลาด/พื้นที่ในการให้บริการ	5-6
1.4 แผนผังการผลิต ผลิตภัณฑ์และบริการ (Process Flow Chart)	7
1.5 รางวัลแห่งความภูมิใจ	8

ส่วนที่ 2 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

2.1 ขอบเขตของการรายงาน	9
2.2 ระยะเวลาการรายงาน	9
2.3 ชื่อผู้ประสานงาน	9

ส่วนที่ 3 การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

3.1 นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	11
3.2 โครงสร้างการดำเนินงาน CSR ของบริษัท	12-13
3.3 กิจกรรมการเสริมสร้างความรู้และการฝึกอบรม	14-15
3.4 การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมตามมาตรฐาน CSR-DIW	16-41
3.5 ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน	42-47
3.6 การดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	48
- การชี้แจงผู้มีส่วนได้เสีย	48
- การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย	49
- แผนและผลการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย	50
- สรุปคุณลักษณะของแผนงานผู้มีส่วนได้เสีย	51
3.7 การดำเนินงานร่วมกับชุมชน ปี พ.ศ. 2565	52
- ข้อมูลชุมชน	52
- ผลการสานเสวนาร่วมกับชุมชน	53
- แผนและผลการดำเนินงานการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน	53-55
- สรุปคุณลักษณะของแผนงานชุมชน	56
3.8 การติดตามและทบทวนโดยฝ่ายบริหาร	57



โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
(CSR-DIW to achieve SDGs)
(ภายใต้ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและยกระดับเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ)



ภาคผนวก

- ภาคผนวก 1 ผลการทบทวนสถานะเริ่มต้นตามมาตรฐาน CSR-DIW
- ภาคผนวก 2 ผลการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ภาคผนวก 3 แผนและผลการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียและชุมชน
- ภาคผนวก 4 ผลการปฏิบัติตามสิ่งแวดล้อมตามที่กฎหมายกำหนด
- ภาคผนวก 5 การพิจารณาข้อร้องเรียน
- ภาคผนวก 6 การประเมินความสอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ

สารจากผู้บริหาร/นโยบายบริษัท

- สารจากกรรมการผู้จัดการ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ผลิตแม่พิมพ์และเครื่องมือที่สามารถตอบสนองความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้าได้ในหลากหลายอุตสาหกรรม ตลอดจนเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนด้านคุณภาพให้กับอุตสาหกรรมเหล่านั้น ได้พัฒนาสินค้าคุณภาพที่สามารถแข่งขันกับคู่แข่งทั้งในตลาดระดับอาเซียนและระดับโลกได้ รวมไปถึงการประกอบธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อบรรลุเป้าหมายสูงสุดในการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกันทั้งบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยการดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม ที่สามารถบรรลุตามเป้าหมายด้านความยั่งยืนในมิติการกำกับดูแลกิจการที่ดี สิทธิมนุษยชน แนวปฏิบัติด้านแรงงาน สิ่งแวดล้อม การดำเนินงานอย่างเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน.



輪行 楊久

นายโนบุฮิสะ วาตะเกะ
กรรมการผู้จัดการ



- วิสัยทัศน์

เป็นบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมการผลิตของโลกที่แข็งแกร่ง และยั่งยืน ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยเทคนิคโลหะผสมและเทคนิคการผลิตที่มีความแม่นยำและละเอียดสูง เป็นผู้ประกอบธุรกิจและกลุ่มบริษัทที่มีเอกลักษณ์ ได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสีย และมีสำนักขอบคุนที่สามารถทำงานเพื่อคนและโลก

- พันธกิจ

เป็นผู้ผลิตเครื่องมือที่ครอบคลุมทุกความต้องการในตลาดโลก ด้วยพนักงานที่มีทักษะและความสามารถสูง พร้อมร่วมพัฒนาธุรกิจให้บรรลุวิสัยทัศน์ มีส่วนในการสนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมผลิตไทย และพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคมไทยไปพร้อมกัน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลองค์กร

1.1 ข้อมูลสถานประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ

(ภาษาไทย): บริษัท ฟุจิลอย(ประเทศไทย) จำกัด

(ภาษาอังกฤษ): FUJILLOY(THAILAND) CO.,LTD.

ที่ตั้ง : นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี เลขที่ 700/296 หมู่ 1 ต.บ้านเก่า อ.พานทอง จ.ชลบุรี 20160

ละติจูด : N 13° 26' 55.5612" ลองจิจูด : E 101° 1' 1.2324"

เลขที่ตามใบ รง.4/เลขที่ใบประกอบกิจการในพื้นที่นิคมฯ: น.67(7)-1/2554-ญอน. (72110700125545)

ประเภทการผลิต : ผลิตและซ่อมแซมแม่พิมพ์ (DIES) , ชิ้นส่วนแม่พิมพ์ (DIE PARTS) , PREFORM

CEMENTED CARBIDE และเครื่องมือที่ใช้ในงานอุตสาหกรรม

โทรศัพท์ : 038 465 376 - 7 โทรสาร : 038 465 378 - 9

Website: www.fujilloy.co.th

1.2 โครงสร้างองค์กร

บริษัทฯ ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 6 ธันวาคม 2546 ด้วยทุนจดทะเบียน 145,000,000 บาท

ณ ปัจจุบัน มีพนักงานรวมทั้งสิ้น..... 91 คน

มีกำลังการผลิต 3,500 (Set)

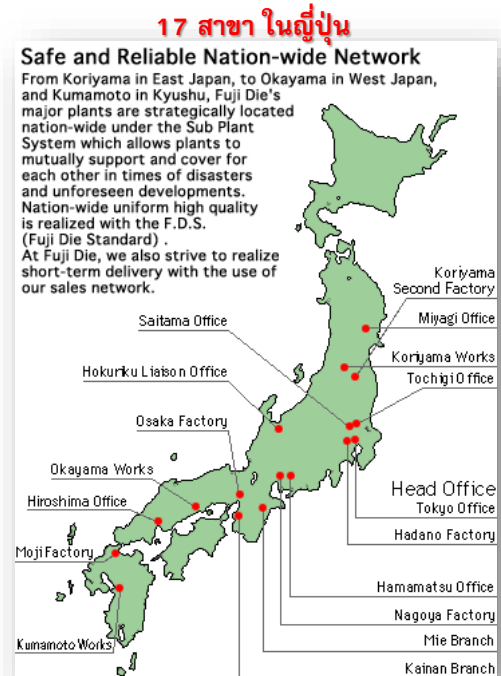
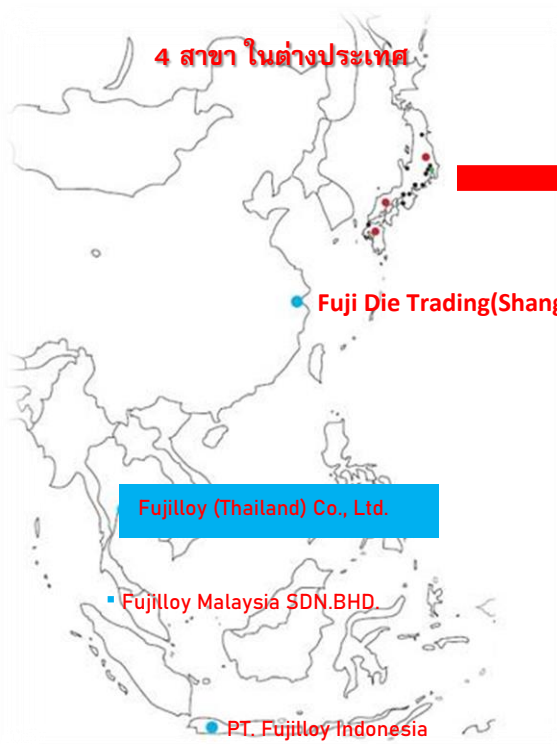
จำนวนพนักงานทั้งหมด 91 คน แบ่งเป็น

- ชาย 72 คน หญิง 19 คน
- พนักงานประจำ 91 คน (รายเดือน 91 คน รายวัน - คน)
- พนักงานชั่วคราว - คน (รายเดือน - คน รายวัน - คน)

ผู้รับเหมาช่วง (Outsource) ในกระบวนการผลิตหลัก - คน

โครงสร้างธุรกิจ

บริษัท สาขา ของ ฟุจิลอย...



บริษัท ฟุจิลอย(ประเทศไทย) จำกัด

ถือหุ้นโดย บริษัท ฟุจิตาย จำกัด ประเทศญี่ปุ่น 100%

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท พูจิลอย(ประเทศไทย) จำกัด



Die & Plug



Roll



Powder Forming Mold



Other Cemented Carbide Tool



Ceramic Product



CVD Coating



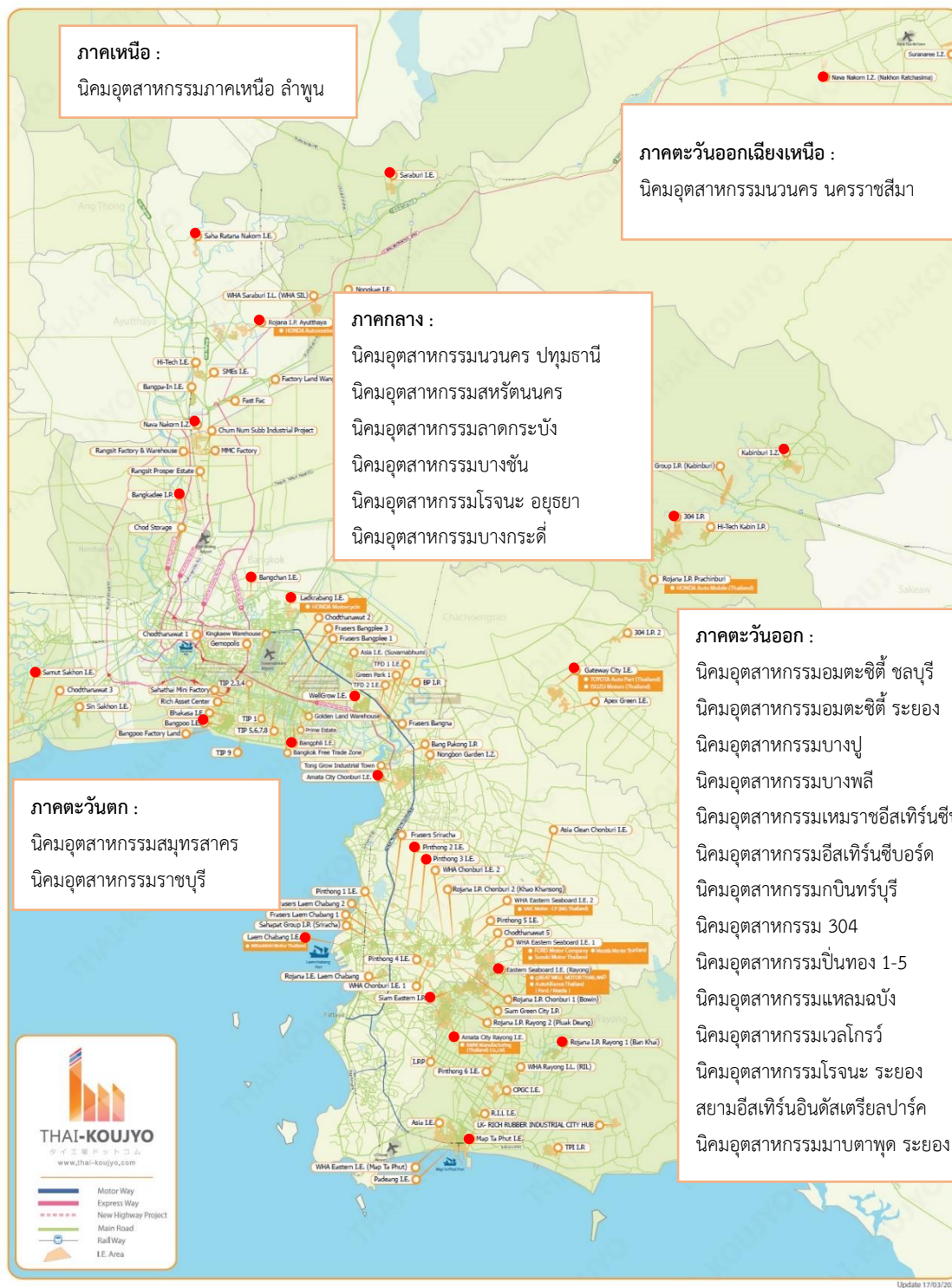
PVD Coating



Carbide Material

1.3 ตลาด/พื้นที่ในการให้บริการ

ตลาดภายในประเทศ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมต่างๆทั่วประเทศ



ตลาดภายนอกประเทศ ลูกค้าต่างประเทศในทวีปต่างๆ



ทวีปอเมริกาเหนือ :

สหรัฐอเมริกา (United States of America)

ทวีปอเมริกากลาง :

เม็กซิโก (Mexico)

ทวีปเอเชีย :

ญี่ปุ่น (Japan)

จีน (People's Republic of China)

อินเดีย (India)

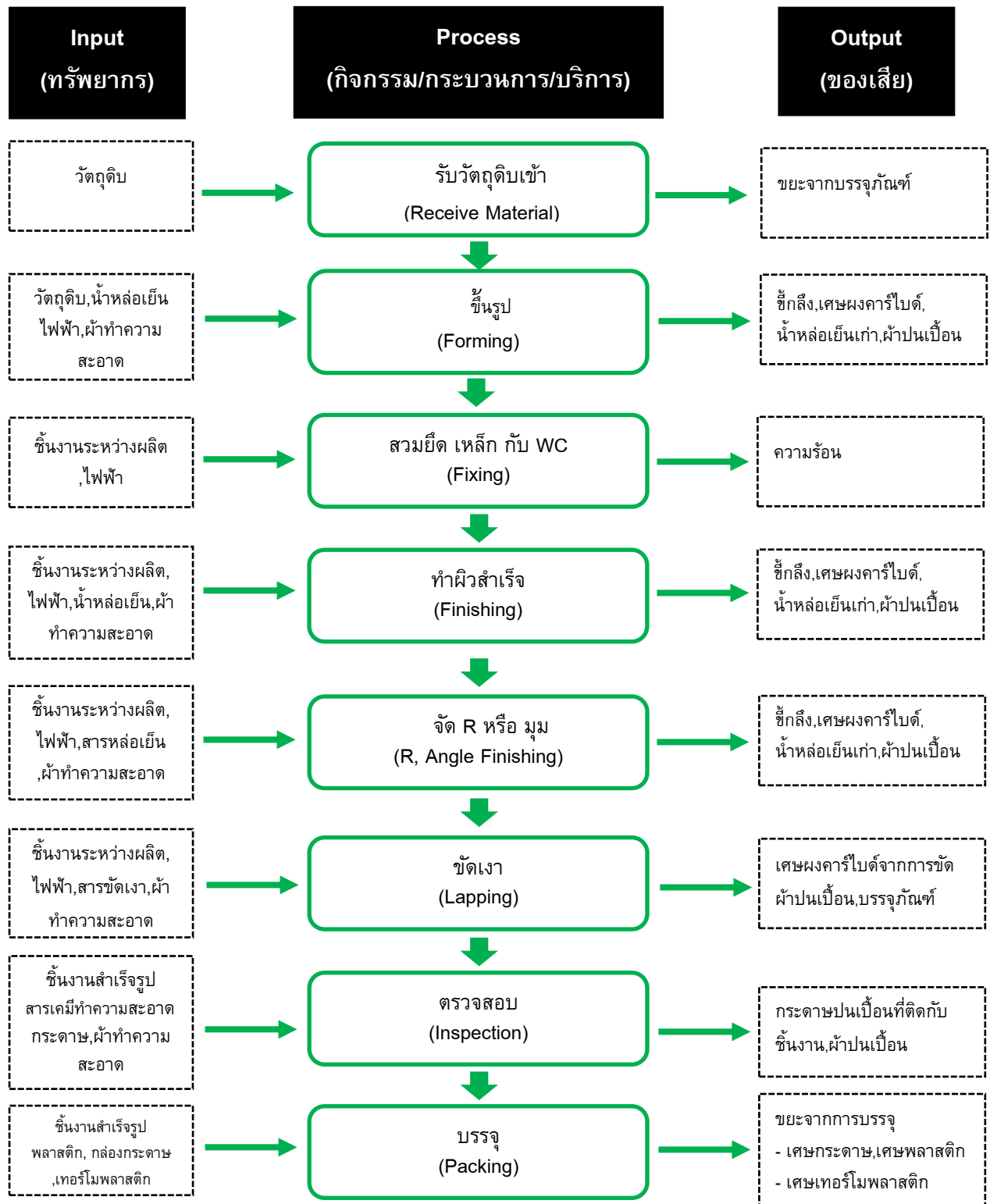
มาเลเซีย (Malaysia)

เวียดนาม (Vietnam)

อินโดนีเซีย (Indonesia)

สิงคโปร์ (Singapore)

1.4 แผนผังการผลิต ผลิตภัณฑ์และบริการ (Process Flow Chart)



1.5 รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ



ส่วนที่ 2 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

2.1 ขอบเขตการรายงาน

สำหรับเนื้อหาในรายงานฉบับนี้ มีขอบเขตของการรายงานครอบคลุมเฉพาะผลการดำเนินงานภายใต้การบริหารจัดการของ บริษัท ฟุจิลอย(ประเทศไทย) จำกัด ตั้งอยู่ที่ นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี เลขที่ 700/296 หมู่ 1 ต.บ้านเก่า อ.พานทอง จ.ชลบุรี 20160

2.2 ระยะเวลาการรายงานครอบคลุมช่วงเวลา

รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ฟุจิลอย(ประเทศไทย) จำกัด ประจำปี 2565 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อรายงานผลการดำเนินงาน CSR ของบริษัทฯ ต่อสาธารณะชน และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย โดยครอบคลุมการดำเนินงานที่สำคัญด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ เดือน มกราคม ปี 2564 ถึง เดือน มิถุนายน ปี 2565 โดยจะมีการทำรายงานทุกๆ 1 ปี

2.3 ชื่อผู้ประสานงานหลักสำหรับสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงาน

ชื่อ-สกุลผู้ประสานงานคนที่ 1: นายวีรพล เงินราง

ตำแหน่ง: ผู้จัดการทั่วไป

ฝ่าย/แผนก: บริหาร

โทรศัพท์: 038 465-376 ต่อ 122

โทรสาร: 038 465-378

โทรศัพท์มือถือ: 08 9927 7650

Email: veeraphon@fujilloy.co.th

ชื่อ-สกุลผู้ประสานงานคนที่ 2: นางสาวกมลวรรณ ขุนศรี

ตำแหน่ง: ผู้จัดการฝ่ายบุคคล

ฝ่าย/แผนก: บุคคลและธุรการ

โทรศัพท์: 038 465-376 ต่อ 133

โทรสาร: 038 465-378

โทรศัพท์มือถือ: 08 5282 3003

Email: kamonwan@fujilloy.co.th

ระบุอีเมลกลาง (E-Mail) ของบริษัท -

2.4 บุคลากรเฉพาะด้านความรับผิดชอบต่อสังคมประจำโรงงาน (ไม่มี)

ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง การขึ้นทะเบียนบุคลากรเฉพาะ

ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมประจำโรงงาน พ.ศ. 2559 ลงวันที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2559

ชื่อ-สกุล บุคลากรเฉพาะ: -

บุคลากรเฉพาะประเภท: -

เลขทะเบียนบุคลากรเฉพาะ: -

โทรศัพท์: - โทรสาร: -

โทรศัพท์มือถือ: - Email: -

ชื่อ-สกุล บุคลากรเฉพาะ: -

บุคลากรเฉพาะประเภท: -

เลขทะเบียนบุคลากรเฉพาะ: -

โทรศัพท์: - โทรสาร: -

โทรศัพท์มือถือ: - Email: -

ส่วนที่ 3 การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

3.1 นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท ฟุจิลอย(ประเทศไทย) จำกัด มีนโยบายดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility ; CSR) ด้วยความตระหนักและให้ความสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน รวมทั้งอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศอย่างสมดุล คำนึงถึงผลกระทบที่อาจจะมีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามหลักการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ตามหลักจริยธรรม เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม



FUJILLOY (THAILAND) CO., LTD.
บริษัท ฟุจิลอย (ประเทศไทย) จำกัด
Amata City Chonburi Industrial Estate, 700/296 Moo 1, Tambol Bankao, Amphur Panthong, Chonburi 20160, Thailand.
นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี 700/296 หมู่ที่ 1 ตำบลบ้านเก่า อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี 20160
Tel.No. (038) 465376-7, 465385-6 Fax.No. (038) 465378-9

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม
Corporate Social Responsibility(CSR) Policy

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทั้งลูกค้า คู่ค้า ชุมชน และสิ่งแวดล้อม จึงมีนโยบายต่อการให้ความสำคัญต่อการดำเนินงาน CSR การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานของผู้บริหารและพนักงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั่วทั้งองค์กร ดังนี้

- บริษัท ฟุจิลอย(ประเทศไทย) จำกัด** มุ่งมั่นที่จะประกอบกิจการและปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎเกณฑ์ขององค์กรโดยยึดหลักกำกับกิจการที่ดี มีจริยธรรม ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ยึดหลักนิติธรรม ปฏิบัติต่อนักงานด้วยความเท่าเทียมกัน คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน
- บริษัท ฟุจิลอย(ประเทศไทย) จำกัด** ปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกพนักงานทุกระดับในการปฏิบัติอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร และเป็นองค์กรที่โปร่งใส มีคุณธรรมและจริยธรรม รวมทั้งพัฒนาคุณภาพชีวิต ดูแลความเป็นอยู่ของพนักงาน ส่งเสริมบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมในการทำงานเพื่อให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน ควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพตอบสนองต่อเป้าหมายขององค์กร
- บริษัท ฟุจิลอย(ประเทศไทย) จำกัด** สนับสนุนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาชุมชน โดยพิจารณาความต้องการของชุมชน เพื่อส่งเสริมในด้านการพัฒนาการศึกษา วัฒนธรรม สังคม และมีส่วนร่วมในการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของชุมชนให้ดีขึ้น พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมทำงานอาสาสมัคร และกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ร่วมกับชุมชน
- บริษัท ฟุจิลอย(ประเทศไทย) จำกัด** ส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร โดยอาศัยกรอบการรายงานแห่งความยั่งยืนตามแนวทางพัฒนาอย่างยั่งยืน ในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุมทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือของรายงานผลงานให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- บริษัท ฟุจิลอย(ประเทศไทย) จำกัด** ดำเนินการในด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เกิดผลอย่างมีประสิทธิภาพถือเป็นภาระป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อพนักงาน ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ยิ่งไปกว่านั้นยังช่วยควบคุมและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัทได้โดยดำเนินการตามกระบวนการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ที่มีประสิทธิภาพภายใต้ระบบจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ตาม พระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. ๒๕๕๔ ซึ่งทางบริษัทได้นำกรอบการบริหาร งานนี้มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับการดำเนินการของบริษัท เพื่อยกระดับงานด้านความปลอดภัยควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- บริษัท ฟุจิลอย(ประเทศไทย) จำกัด** จะเปิดเผยข้อมูลและการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมต่อสาธารณชน และนำข้อมูลมาพัฒนาปรับปรุงอยู่เสมอ

เพื่อให้บรรลุนโยบายข้างต้น ผู้บริหารจะให้พนักงานและลูกจ้างทุกคนเข้าใจ และสามารถนำไปปฏิบัติอย่างจริงจัง
ประกาศ ณ วันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๕๘

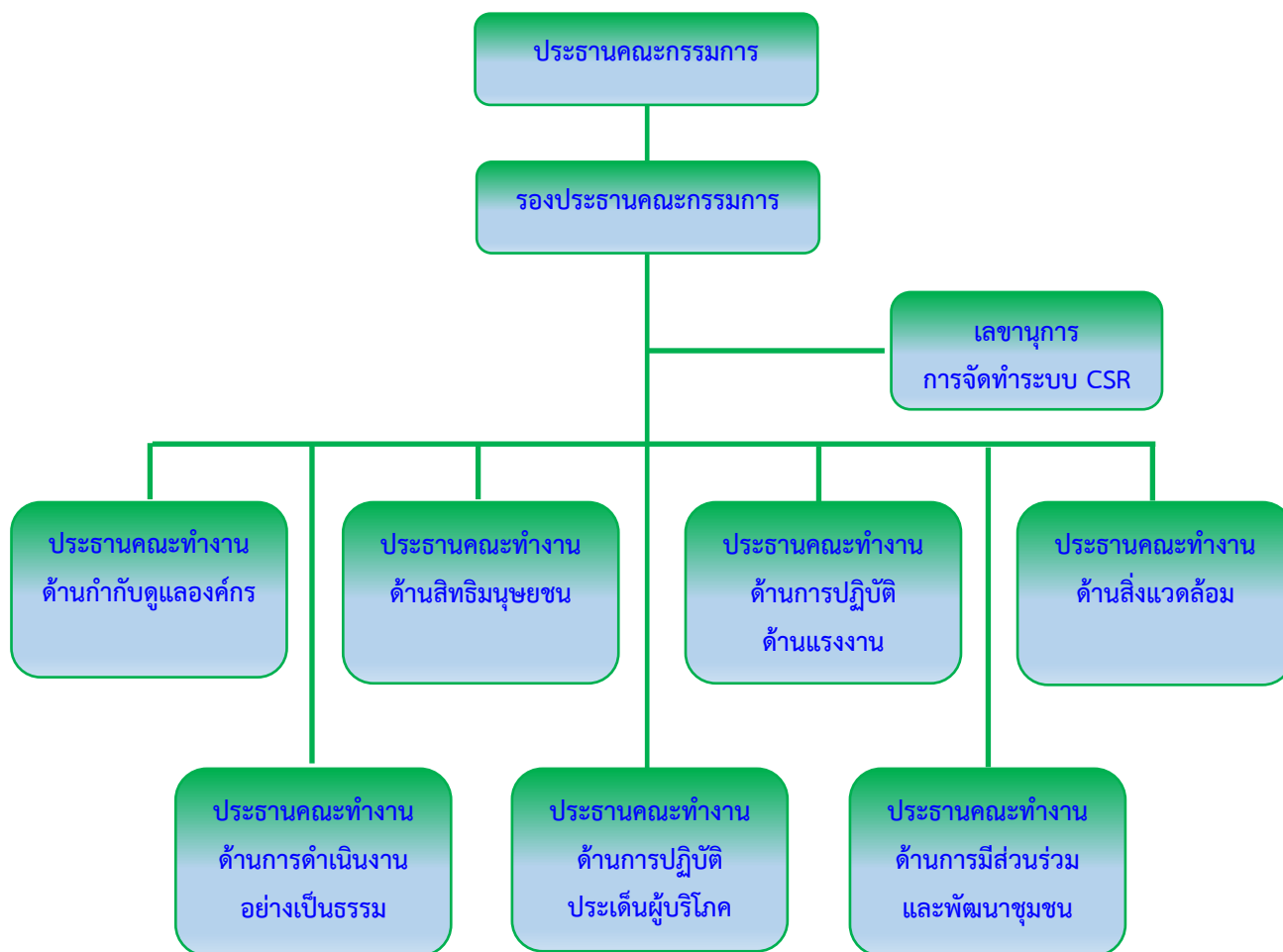


(นายไพบูลย์ วาดานะ)
กรรมการผู้จัดการ

นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

3.2 โครงสร้างการดำเนินงาน CSR ของบริษัท

เพื่อให้การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมบรรลุตามวิสัยทัศน์ ไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ โดยมีแผนผังการบริหารงาน ดังนี้



3.3 กิจกรรมการเสริมสร้างความรู้และการฝึกอบรม

กิจกรรมเปิดตัวโครงการ (Kick-Off) ภายในสถานประกอบการกิจการ
บริษัท ได้ทำการเปิดตัวโครงการ CSR-DIW (Kick Off) เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2565 เพื่อเป็น
การสื่อสารให้พนักงานรับทราบและมีส่วนร่วมในกิจกรรม



- การประชาสัมพันธ์ความรู้ CSR



- กิจกรรมการสร้างตระหนักรู้และความรู้ความสามารถด้าน CSR



อบรมหัวข้อการรักษาความปลอดภัยและสิทธิมนุษยชนให้กับเจ้าหน้าที่ รปภ.

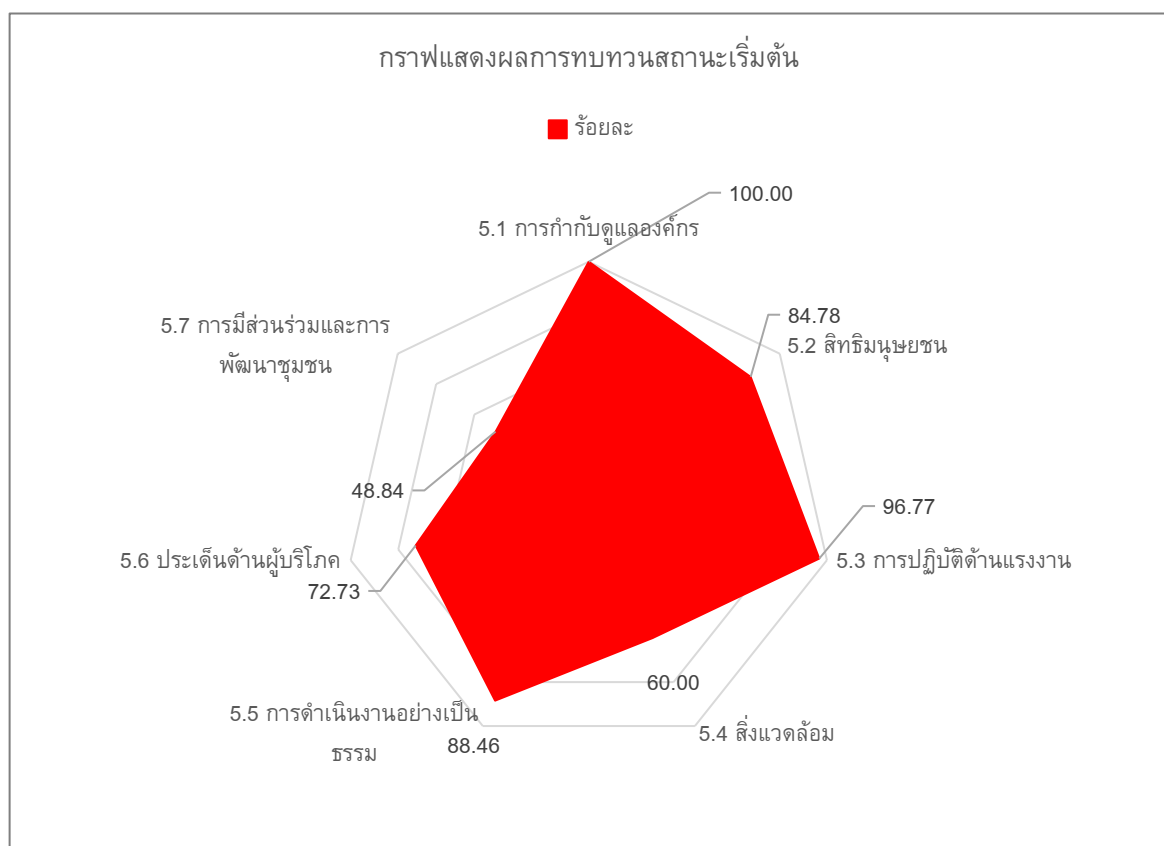
บริษัท โซเด็กซ์โซ่ อมตะ เซอร์วิส จำกัด วันที่ 20 เม.ย.65



3.4 การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมตามมาตรฐาน CSR-DIW

● ผลการทบทวนสถานะเริ่มต้น

บริษัทได้มีการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมตามมาตรฐาน CSR-DIW ทบทวนสถานะเริ่มต้น โดยรวบรวมผลการดำเนินงานตามหัวข้อหลักและประเด็นต่างๆขององค์กรประเภทผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดเล็ก สรุปผลการทบทวนสถานะได้ดังกราฟ



● การดำเนินงานทบทวนสถานะเริ่มต้นตาม 7 หัวข้อหลัก

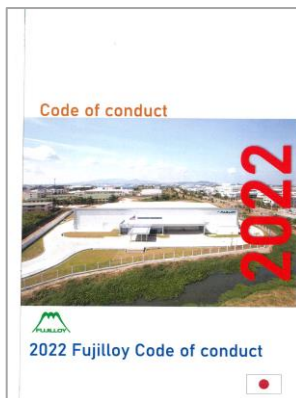
ผลการดำเนินงานตามหัวข้อหลักและประเด็นต่างๆ ในรูปแบบของเอกสาร กิจกรรม ภาพถ่าย ผลการวิเคราะห์และประเมินในประเด็นต่างๆ ขององค์กร แสดงได้ดังนี้

5.1 การกำกับดูแลองค์กร (Organizational governance)

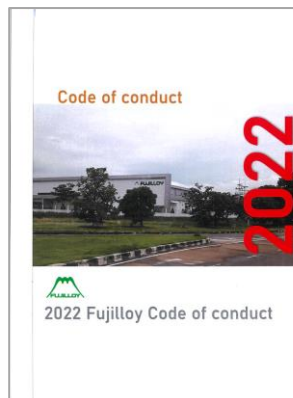
ข้อ 5.1 (1) แสดงความมุ่งมั่นด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นลายลักษณ์อักษร โดยระบุไว้ในวัตถุประสงค์ เป้าหมาย นโยบาย กลยุทธ์ หรือเทียบเท่าตามความเหมาะสม

จรรยาบรรณของบริษัทที่มีการระบุเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมไว้

ภาษาญี่ปุ่น

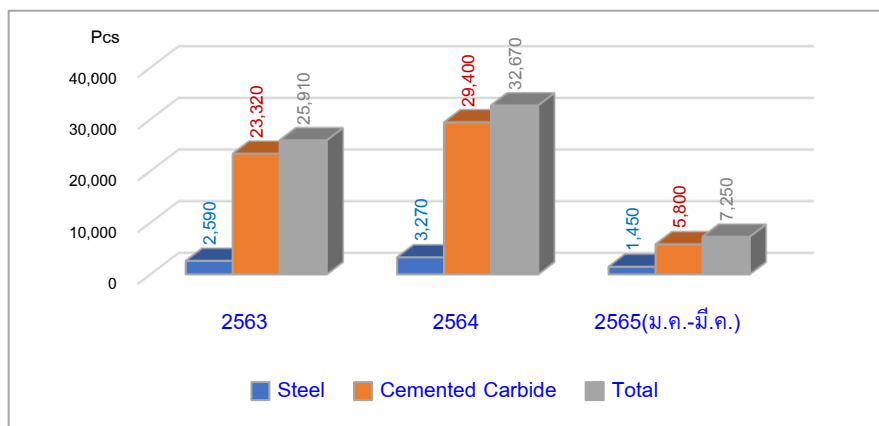


ภาษาไทย

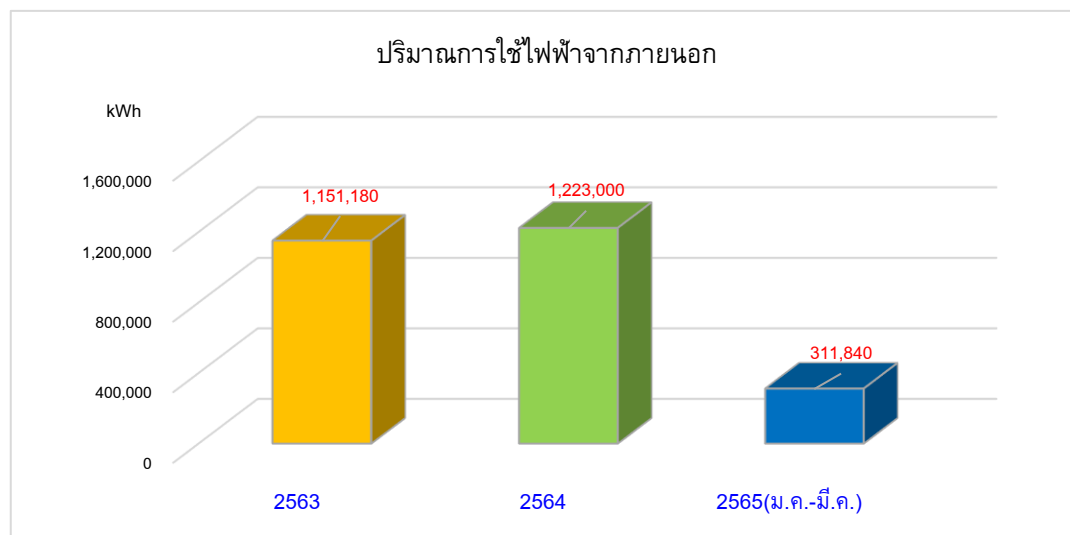


ข้อ 5.1 (5) แสดงผลการใช้งบประมาณ ทรัพยากรธรรมชาติ วัตถุดิบ และทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ

Material	2563	2564	2565(Jan-Mar)
Steel	2,590	3,270	1,450
Cemented Carbide	23,320	29,400	5,800
Total	25,910	32,670	7,250



ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอก	2563	2564	2565(Jan-Mar)
kWh	1,151,180	1,223,000	311,840



รายงานการใช้วัตถุดิบและทรัพยากรสนับสนุน ย้อนหลัง 3 ปี

5.2 สิทธิมนุษยชน

5.2.2 ประเด็นสิทธิมนุษยชนที่ 2: สถานการณ์ที่มีความเสี่ยงในเรื่องสิทธิมนุษยชน (Human rights risk situations)

5.2.2 (5) กิจกรรมที่สามารถส่งผลกระทบหรือเกี่ยวข้องกับเด็ก

ระเบียบข้อบังคับการทำงาน 14-10-2564

	กฎระเบียบข้อบังคับบริษัท	เอกสารเลขที่ ฉบับแก้ไขครั้งที่ วันที่จัดทำเอกสาร หน้า	 07 14 ตุลาคม 2564 6/40
---	---------------------------------	--	--

หมวดที่ 1
บททั่วไปและคำจำกัดความ

1. คำจำกัดความตามข้อบังคับนี้

1.1 “บริษัท” หมายถึง บริษัท ฟุจิลอย (ประเทศไทย) จำกัด และให้ความหมายรวมถึง คณะบุคคลหรือบุคคลที่บริษัทฯ ได้มอบอำนาจให้กระทำการแทนด้วย

1.2 “บริเวณบริษัท” หมายถึง บริเวณที่ดินทั้งหมดที่เป็นของบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทฯ ครอบครองอยู่รวมทั้งตัวโรงงานและสำนักงานใหญ่ อาคาร, ทรัพย์สิน, บ้านพัก, และสิ่งปลูกสร้างทั้งหมด ที่อยู่บนที่ดินของบริษัทฯ ไม่ว่าจะรั้วล้อมรอบหรือไม่ก็ตาม

1.3 “สถานที่ทำงาน” หมายถึง

1.3.1 สถานที่ที่พนักงานทำงานประจำสำนักงานเป็นส่วนใหญ่ และ

1.3.2 สถานที่ที่พนักงานทำงานประจำในโรงงานและ/หรือหน่วยงาน ซึ่งนอกเหนือจาก

ข้อ 1.3.1 ที่บริษัทฯ ส่งหรือมอบหมายให้พนักงานนั้นๆ ไปทำงานเป็นการประจำเป็นส่วนใหญ่

1.4 “ผู้บังคับบัญชา” หมายถึง พนักงานซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทฯ ให้ดำรงตำแหน่งตั้งแต่ ระดับ MANAGER ของบริษัทฯ หรือดำรงตำแหน่งอื่นที่เทียบเท่าขึ้นไป ซึ่งมีอำนาจหน้าที่ในการสั่งการหรือ มอบหมายงานกำกับหรือควบคุมการทำงานให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ รวมตลอดถึงการมีอำนาจสั่ง ลงโทษพนักงานของบริษัทฯ ด้วย

1.5 “พนักงาน” หมายถึง บุคคลที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป ซึ่งได้รับการจ้างทำงานกับบริษัทฯ โดยได้รับการแต่งตั้ง ให้ดำรงตำแหน่งและปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ซึ่งบริษัทฯ ได้จำแนกประเภทของพนักงานไว้ ดังนี้

1.5.1 พนักงานรายเดือน คือพนักงานที่บริษัทฯ ตกลงจ้างโดยกำหนดค่าจ้างเป็นรายเดือน

1.5.2 พนักงานรายวัน คือพนักงานที่บริษัทฯ ตกลงจ้างโดยกำหนดค่าจ้างเป็นรายวัน

1.5.3 พนักงานตามสัญญาพิเศษ คือบุคคลที่ทางบริษัทฯ ตกลงจ้างโดยกำหนดเวลาการจ้าง ให้โดยมีกำหนดเวลาการจ้างไว้แน่นอนและเลิกจ้างตามกำหนดระยะเวลานั้น ซึ่งการจ้างดังกล่าวจะเป็นงาน โครงการเฉพาะที่มีทั้งงานปกติของธุรกิจหรือกิจการของบริษัทฯ โดยมีระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดของงานที่แน่นอนหรือในงานอันมีลักษณะเป็นครั้งคราวและมีกำหนดการสิ้นสุดหรือความเสร็จของงานที่เป็นไปตาม ฤดูกาลและได้จ้างในช่วงเวลาของฤดูกาลนั้น ซึ่งงานนั้นจะแล้วเสร็จภายในเวลาไม่เกิน 2 ปี โดยบริษัทฯ และ พนักงานได้ทำสัญญาเป็นหนังสือไว้แต่เมื่อเริ่มจ้าง

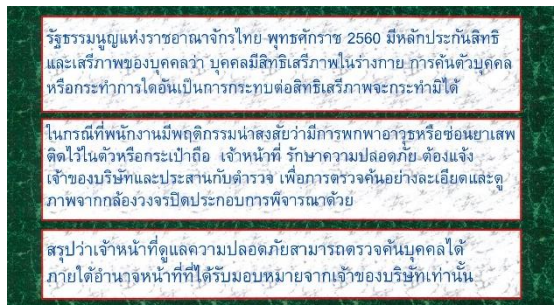
1.6 “ค่าจ้าง” หรือ “เงินเดือน” หมายถึง เงินประเภทที่บริษัทฯ จ่ายให้แก่พนักงานหรือลูกจ้างเพื่อ เป็นค่าตอบแทนการทำงานในวันและเวลาทำงานปกติ ไม่ว่าจะคำนวณตามผลงานที่พนักงานหรือลูกจ้างทำ ได้และให้หมายรวมถึงเงินที่บริษัทฯ จ่ายให้พนักงานหรือลูกจ้างในวันหยุด และ/หรือวันลา ซึ่งพนักงานหรือ

5.2.3 ประเด็นสิทธิมนุษยชนที่ 3: การหลีกเลี่ยงการร่วมกระทำความผิดในการละเมิดสิทธิมนุษยชน (Avoidance of complicity) เพื่อเป็นการหลีกเลี่ยงการร่วมกระทำความผิดในการละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรง และทางอ้อม ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ควรพิจารณาปัจจัยเหล่านี้คือ

5.2.3 (1) ทวนสอบมาตรการการรักษาความปลอดภัยขององค์กร ให้เป็นไปตามหลักสิทธิมนุษยชน และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



อบรมและทวนสอบพนักงานรักษาความปลอดภัย 20-04-2565

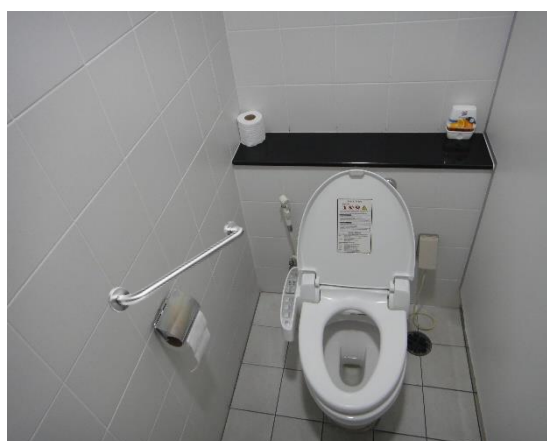


ระเบียบควบคุมการทำงานของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ประกาศเมื่อ 26-09-2559

	ระเบียบควบคุมการทำงานของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย		เลขสารคดี	
			ฉบับแก้ไขครั้งที่	00
			วันที่มีผลบังคับใช้	26 กันยายน 2559
			หน้า	1/9
ระเบียบการควบคุมการทำงานของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย				
ผู้จัดทำ	ผู้ตรวจ	ผู้อนุมัติ		
ธีรศักดิ์ ชื่นชู (น.ส.ธีรศักดิ์ ชื่นชู) จป.เขตพิเศษ วันที่ 26-9-59	วัฒนวิทย์ รัตน (น.ส.กมลวรรณ ชื่นชู) ผู้จัดการฝ่ายบุคคล วันที่ 26-9-59	ธีรศักดิ์ ชื่นชู (นายธีรศักดิ์ ชื่นชู) ผู้จัดการทั่วไป วันที่ 26-9-59		

5.2.5 (4) ไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้พิการ ตลอดจนมีการจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกให้ตามความเหมาะสม

จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกได้แก่ ทางลาด, ราวพุงในห้องน้ำ



5.3 การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labour practices)

5.3.4 ประเด็นการปฏิบัติด้านแรงงานที่ 4: สุขภาพ และความปลอดภัยในการทำงาน

(Health and safety at work)

5.3.4 (1) พัฒนา ประยุกต์ใช้ และรักษา นโยบายด้านสุขภาพ อาชีวอนามัย และความปลอดภัยในการทำงาน บนหลักการของความปลอดภัยและมาตรฐานด้านสุขอนามัย และความเท่าเทียมกันทั้งลูกจ้าง ลูกจ้างชั่วคราว และผู้รับจ้างช่วง รวมถึงการจ้างงานนอกเวลา



FUJILLOY (THAILAND) CO., LTD.

บริษัท ฟุจิลอย (ประเทศไทย) จำกัด

Amata City Chonburi Industrial Estate, 700/296 Moo 1, Tambol Bankao, Amphur Panthong, Chonburi 20160, Thailand.
นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี 700/296 หมู่ที่ 1 ตำบลบ้านเก่า อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี 20160
Tel.No. (038) 465376-7, 465385-6 Fax.No. (038) 465378-9

ประกาศที่ จป ๐๐๓/๒๕๖๕

เรื่อง นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัท ฟุจิลอย(ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทฯ) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ที่จะเป็นบริษัทชั้นนำด้านการผลิตและซ่อมแซมชิ้นส่วนแม่พิมพ์ ในภูมิภาคเอเชีย และตระหนักถึงความสำคัญด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ของพนักงาน คู่ธุรกิจ ผู้รับเหมา และผู้มาติดต่อ บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

๑. บริษัทฯ จะพัฒนาระบบการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้สอดคล้องกับกฎหมาย มาตรฐานสากล และข้อกำหนดอื่นๆ ที่บริษัทนำมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงาน คู่ธุรกิจ ผู้รับเหมา และผู้มาติดต่อหรือมาปฏิบัติงานภายในบริษัทฯ ให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
๒. บริษัทฯ ถือว่าความปลอดภัยในการทำงานเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคน ผู้บังคับบัญชาทุกระดับต้องเป็นแบบอย่างที่ดี เป็นผู้นำ สนับสนุน ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักรู้ถึงการทำงานด้วยความปลอดภัย รวมทั้งกำกับดูแลให้การปฏิบัติงานของพนักงาน คู่ธุรกิจ ผู้รับเหมา และผู้มาติดต่อหรือมาปฏิบัติงานภายในบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบความปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่กำหนดขึ้นโดยเคร่งครัด ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยสูงสุดในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงาน
๓. บริษัทฯ จะส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมของพนักงาน คู่ธุรกิจ ผู้รับเหมา และผู้มาติดต่อหรือมาปฏิบัติงานภายในบริษัทฯ ในการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
๔. บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการป้องกันและประเมินความเสี่ยงของอันตรายและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม โดยจะดำเนินการทุกวิถีทางเพื่อให้มั่นใจว่าระบบการป้องกันและแก้ไขความเสี่ยงจะถูกนำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ
๕. บริษัทฯ จะพัฒนานักงานให้มีความรู้ และสร้างจิตสำนึกให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงความสำคัญของงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
๖. บริษัทฯ จะติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และที่กำหนดไว้ในแผนงานประจำปี เพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างจริงจังและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด
๗. บริษัทฯ จะให้การสนับสนุนทรัพยากร ทั้งงบประมาณ เวลา บุคลากร และทรัพยากรที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสมในการดำเนินการตามระบบการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
๘. เปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกเข้ามาดูงานหรือฝึกงาน เพื่อเป็นกรณีเผยแพร่ข้อมูลและการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัย และอื่นๆที่เกี่ยวข้องได้

จึงประกาศมาให้ทราบและถือปฏิบัติโดยทั่วกัน
ทั้งนี้ตั้งแต่วันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๕ เป็นต้นไป



ลงชื่อ: 
(นายโน้สุ๊ะ วาตณะ)
กรรมการผู้จัดการ

คู่มือความปลอดภัยในการทำงาน

ผู้รับใช้	ผู้ทรงคุณวุฒิ	ผู้สนับสนุน	ผู้ประเมิน
นางสาวกัญญา ใจสูง 1 เมษายน 2565	ผู้ทรงคุณวุฒิพิเศษ 1 เมษายน 2565	ผู้รับใช้ทั่วไปและบริหาร 1 เมษายน 2565	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ 1 เมษายน 2565

23

5.3.4 (2) วิเคราะห์และควบคุมความเสี่ยงต่อสุขภาพและความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมขององค์กร

แบบฟอร์มการชี้บ่งอันตรายและประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย

ชื่อ - สกุลผู้ประเมิน.....นายวิรัชชัย สายแวว.....รหัสพนักงาน.....F227.....หน่วยงาน.....Production Engineer.....วันที่ประเมิน.....25 กุมภาพันธ์ 2565.....

งานที่รับผิดชอบ / ผลการสำรวจพื้นที่	แหล่งกำเนิดของอันตราย	ใคร (หรืออะไร) เป็นผู้ได้รับอันตราย	ลักษณะการเกิดอันตราย	โอกาสที่จะเกิดอันตราย	ระดับความรุนแรง	ระดับความเสี่ยง
พื้นที่การผลิต พื้นที่ซ่อมบำรุง	งานประกายไฟ งานเชื่อมไฟฟ้าแก๊ส	พนักงาน	ระเบิดและอัคคีภัยหรืออันตรายอื่น ๆ พนักงานบาดเจ็บหรือเสียชีวิต	☒ 1 น้อย ☐ 2 ปานกลาง ☐ 3 มาก	☐ 1 น้อย ☐ 2 ปานกลาง ☒ 3 มาก	3
	งานไฟฟ้า	พนักงาน	ไฟฟ้าลัดวงจร ทำให้เกิดเพลิงไหม้	☒ 1 น้อย ☐ 2 ปานกลาง ☐ 3 มาก	☐ 1 น้อย ☐ 2 ปานกลาง ☒ 3 มาก	3
	พนักงานปฏิบัติงานด้วยความไม่เข้าใจ	พนักงานและเพื่อนร่วมงาน	พนักงานใหม่มีทักษะไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน ทำให้เกิดอุบัติเหตุ	☐ 1 น้อย ☒ 2 ปานกลาง ☐ 3 มาก	☐ 1 น้อย ☒ 2 ปานกลาง ☐ 3 มาก	4
	เศษชิ้นส่วน	พนักงาน	พนักงานไม่ปฏิบัติตามระเบียบความปลอดภัย เช่น ไม่สวมหน้ากาก ไม่ใส่ผ้าปิดจมูก อันตรายต่อระบบทางเดินหายใจ	☐ 1 น้อย ☒ 2 ปานกลาง ☐ 3 มาก	☐ 1 น้อย ☒ 2 ปานกลาง ☐ 3 มาก	4
	พื้นที่ต่างระดับ สิ่งกีดขวางทางเดิน	พนักงานและเพื่อนร่วมงาน	การหกล้ม เช่น การสะดุดหล่นพื้นต่างระดับ หรือสะดุดตกหล่นเนื่องจากมีวัสดุสิ่งของกีดขวาง	☒ 1 น้อย ☐ 2 ปานกลาง ☐ 3 มาก	☐ 1 น้อย ☒ 2 ปานกลาง ☐ 3 มาก	2
	สิ่งของตกหล่นถูกร่างกาย	เพื่อนร่วมงาน	การตกหล่นของเครื่องมือ วัสดุ อุปกรณ์ ฯลฯ จากที่สูง เช่น ประแจ ไขควงตกหล่นในขณะซ่อมท่อได้หลังคา เพดาน	☐ 1 น้อย ☒ 2 ปานกลาง ☐ 3 มาก	☐ 1 น้อย ☒ 2 ปานกลาง ☐ 3 มาก	4

ผู้จัดทำ
 (น.ส.สิริลักษณ์ ยาวีระชัย)
 จป.เทคนิคขั้นสูง
 วันที่.....3 มีนาคม 2565.....

แบบฟอร์มการชี้บ่งอันตรายและประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย

ชื่อ - สกุลผู้ประเมิน.....นายวิรัชชัย สายแวว.....รหัสพนักงาน.....F227.....หน่วยงาน.....Production Engineer.....วันที่ประเมิน.....25 กุมภาพันธ์ 2565.....

งานที่รับผิดชอบ / ผลการสำรวจพื้นที่	แหล่งกำเนิดของอันตราย	ใคร (หรืออะไร) เป็นผู้ได้รับอันตราย	ลักษณะการเกิดอันตราย	โอกาสที่จะเกิดอันตราย	ระดับความรุนแรง	ระดับความเสี่ยง
พื้นที่การผลิต พื้นที่ซ่อมบำรุง	สิ่งของหล่นใส่เท้าของมีคมบาด	พนักงาน	อันตรายที่เกิดจากการยก/หิ้วจับ เครื่องมือ วัสดุได้แก่สิ่งของตกหล่นกระแทกเท้า หยิบอะไหล่ที่มีความคมทำให้ถูกบาด	☒ 1 น้อย ☐ 2 ปานกลาง ☐ 3 มาก	☐ 1 น้อย ☒ 2 ปานกลาง ☐ 3 มาก	2
	เครื่องจักร	พนักงานและเพื่อนร่วมงาน	อันตรายจากเครื่องจักร ขณะเคลื่อนย้าย การนำวัสดุไปใช้งาน การบำรุงรักษา ปรับเปลี่ยน ซ่อมแซม	☒ 1 น้อย ☐ 2 ปานกลาง ☐ 3 มาก	☐ 1 น้อย ☐ 2 ปานกลาง ☒ 3 มาก	3
	กระบวนการ Subzero	พนักงาน	การเกิดไฟไหม้เนื่องจากมีการใช้วัตถุไวไฟ	☒ 1 น้อย ☐ 2 ปานกลาง ☐ 3 มาก	☐ 1 น้อย ☐ 2 ปานกลาง ☒ 3 มาก	3
	สารที่อาจเข้าสู่ระบบทางเดินหายใจ	พนักงาน	ไอระเหยของสารเคมี ครั่น ฝุ่นจากการเชื่อมโลหะ ฝุ่นเหล็กจากการขัดเจียร เป็นอันตรายต่อระบบทางเดินหายใจ	☒ 1 น้อย ☐ 2 ปานกลาง ☐ 3 มาก	☐ 1 น้อย ☒ 2 ปานกลาง ☐ 3 มาก	2
	สารเคมีหรือวัตถุที่อาจทำอันตรายต่ออันตราย	พนักงาน	สารเคมีกระเด็น เศษเหล็กจากการเจียร ตัด กระเด็นเข้าตา	☒ 1 น้อย ☐ 2 ปานกลาง ☐ 3 มาก	☐ 1 น้อย ☒ 2 ปานกลาง ☐ 3 มาก	2
	สารที่อาจทำให้เกิดอันตราย เมื่อมีการสัมผัส	พนักงาน	อาจเป็นอันตรายถ้าถูกดูดซึมผ่านผิวหนัง ได้แก่ สี ทินเนอร์ น้ำมัน Coolant น้ำมัน	☒ 1 น้อย ☐ 2 ปานกลาง ☐ 3 มาก	☐ 1 น้อย ☒ 2 ปานกลาง ☐ 3 มาก	2

ผู้จัดทำ
 (น.ส.สิริลักษณ์ ยาวีระชัย)
 จป.เทคนิคขั้นสูง
 วันที่.....3 มีนาคม 2565.....

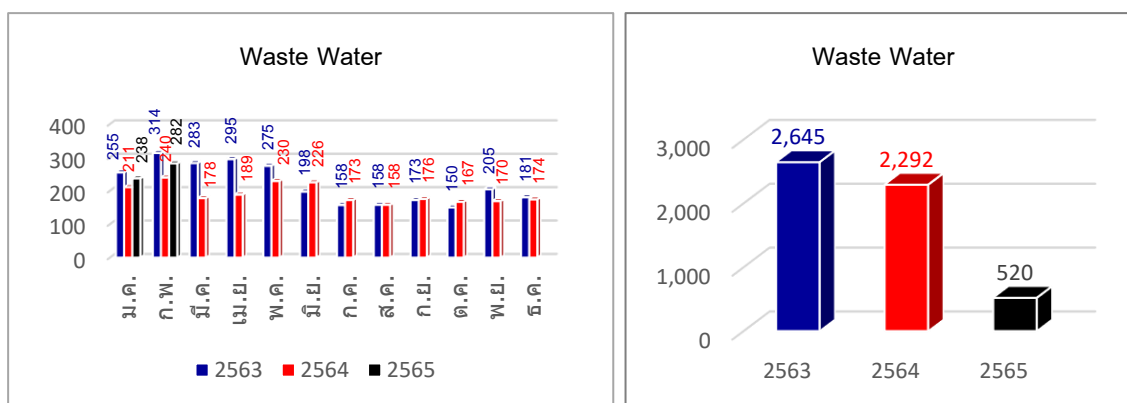
การชี้บ่งอันตรายด้านความปลอดภัย

การกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยงและแผนการควบคุมความเสี่ยงอุบัติเหตุจากการทำงาน

5.4 สิ่งแวดล้อม (The environmental)

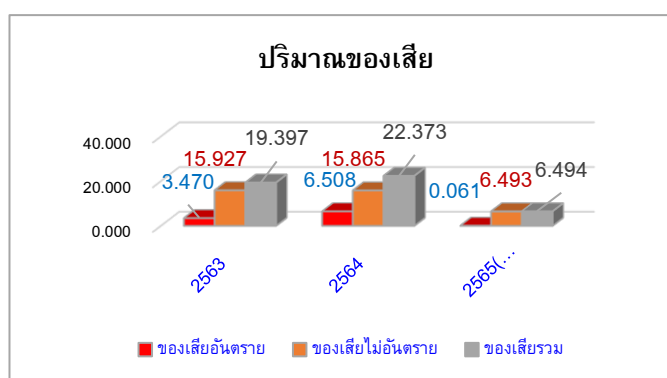
5.4.1 ประเด็นสิ่งแวดล้อมที่ 1: การป้องกันมลพิษ (Prevention of pollution) เพื่อเป็นการปรับปรุงการดำเนินงานกิจกรรม ผลิตภัณฑ์ และการบริการในการป้องกันการเกิดมลพิษ

5.4.1 (2) ตรวจวัด บันทึก ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ และรายงานผลการลดมลพิษ และปริมาณของเสีย



ข้อมูลรายงานปริมาณน้ำเสีย

เนื่องจากตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 – 2564 ยอดการผลิตเพิ่มขึ้น ทำให้เกิดกากอุตสาหกรรม ที่เป็นของเสียอันตรายเพิ่มขึ้น แต่ของเสียที่ไม่อันตรายไม่เพิ่มขึ้น แต่ลดลงเล็กน้อย เนื่องจากการรณรงค์แยกขยะก่อนทิ้ง ขยะส่วนที่ไม่อันตรายที่ต้องส่งไปกำจัดภายนอก จึงมีปริมาณไม่มาก สามารถลดค่ากำจัดลงได้



ข้อมูลรายงานปริมาณขยะ และของเสียในโรงงาน

5.4.1 (7) ไม่ใช่สารเคมีต้องห้ามตามกฎหมาย หลีกเลี่ยงการใช้สารเคมีต้องห้ามตามอนุสัญญาระหว่างประเทศ เว้นแต่ได้รับการอนุญาตจากหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



แบบสำรวจข้อมูลด้านสารเคมี

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท ฟูจิโวลู (ประเทศไทย) จำกัด
 ที่ตั้ง ๙๙๐๐๒๕ หมู่ที่ ๑ ตำบลบ้านใหม่ อำเภอพนาทอง จังหวัดบุรีรัมย์
 โทรศัพท์ ๐386 ๘๙๐ ๘487 โทรสาร ๐386 ๘๙๐ ๘๔๖๖ FAX ๐๓๘๖ ๘๔๖๖
 ชื่อผู้ติดต่อ(กรณีติดต่อคุณ) นางสาวศิริลักษณ์ สุขเกษม
 ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ ปฏิบัติงานทั่วไป โทรศัพท์ ๐๙๔๒๒๖-๐๖๐๖ โทรสาร ๐๙๔๒๒๖-๐๙๔๒
 E-mail silrakul@fujiloy.co.th
 ชื่อผู้ติดต่อ(กรณีผู้บริหาร) นายวิรัช สุขเกษม
 ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายอาวุโสฝ่ายบริหาร โทรศัพท์ ๐๙๔๒๒๖-๙๙๒๐ โทรสาร ๐๙๔๒๒๖-๙๙๔๒
 E-mail veeraphon@fujiloy.co.th

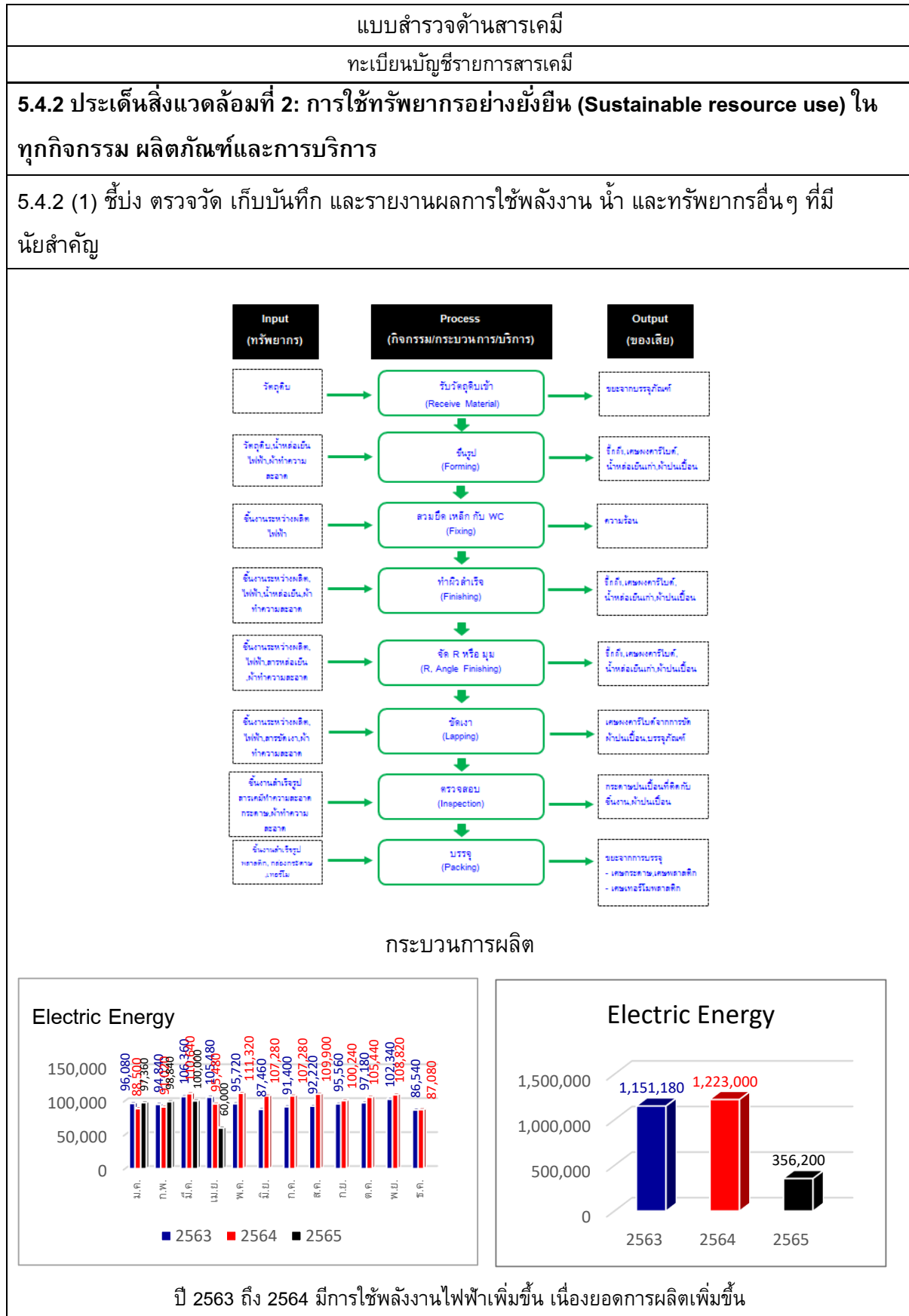
ข้อมูลด้านสารเคมี

☒ มีรายชื่อวัตถุอันตรายตาม

☐ ไม่มีรายชื่อวัตถุอันตรายตาม

ลำดับ	ชื่อสารเคมี	สถานะ	CLASS	CAS No.	UN No.	ปริมาณการใช้ ต่อปี	ปริมาณการกัก เก็บไว้ใช้งาน
1	Handy Flux B-1	☒ ของอันตราย ☐ ไม่อันตราย ☐ ก๊าซ	8	10043-35-3 7440-42-8 7789-23-3	-	18 กก.	136 กก.
2	Taxeto Color Checks	☐ ของอันตราย ☒ ไม่อันตราย ☐ ก๊าซ	2.2	-	-	5 ลิตร	0.84 ลิตร
3	32213840 Daphne Super Coat IP	☐ ของอันตราย ☒ ไม่อันตราย ☐ ก๊าซ	8	106-97-8	Not Regulated	28 ลิตร	2.4 ลิตร
4	KC-12	☐ ของอันตราย ☒ ไม่อันตราย ☐ ก๊าซ	8	7864-38-2	-	5 ลิตร	-
5	Methanol	☐ ของอันตราย ☒ ไม่อันตราย ☐ ก๊าซ	3	67-56-1	1230	840 กก.	56 กก.
6	Moresco-Toolmate GR-2	☐ ของอันตราย ☒ ไม่อันตราย ☐ ก๊าซ	9	111-42-2 95-14-7 7732-18-5	-	200 ลิตร	36 ลิตร
7	AT-321 Daphne Cut G-5	☐ ของอันตราย ☒ ไม่อันตราย ☐ ก๊าซ	Not available	-	Not available	200 ลิตร	-
8	Mobil DTE 24	☐ ของอันตราย ☒ ไม่อันตราย ☐ ก๊าซ	Not Classified	7440-66-6 68649-42-3	-	40 ลิตร	-
9	Shell Gaudin S2 V220 2	☐ ของอันตราย ☒ ไม่อันตราย ☐ ก๊าซ	Not Classified	68649-42-3	-	18 ลิตร	-

[illegible]



จำนวน 8 หลอด แล้วเสร็จเมื่อ 28-02



แบบ ไม่มี INVERTER



แบบมี INVERTER

- เปลี่ยนเครื่องปรับอากาศแบบธรรมดาเป็นแบบประสิทธิภาพสูง (Inverter) 6 เครื่อง แล้วเสร็จเมื่อ 31-03-2565

แผนอนุรักษ์พลังงาน

5.4.3 (3) ดำเนินมาตรการทั้งทางตรงและทางอ้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่การกำหนดมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ภายใต้ขอบเขตที่องค์กรควบคุมได้



ติดตั้งเทอร์โมสแตทสำคัญตามจุดควบคุมการใช้ไฟฟ้าทุกจุด



แยกขยะเพื่อลดขั้นตอนการกำจัด



โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
(CSR-DIW to achieve SDGs)
(ภายใต้ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและยกระดับเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ)



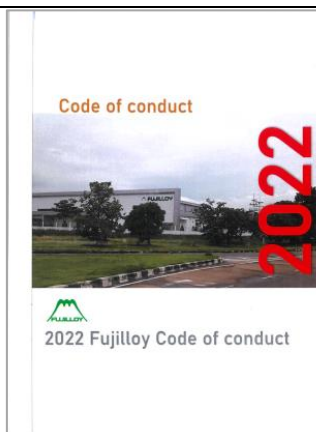
กิจกรรม/มาตรการ เพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

โครงการ	พลังงานที่ลดได้(kWh)(ต่อปี)	ค่าEF	CO ₂ ที่ลดได้ ton CO ₂ e ต่อปี
เปลี่ยนหลอดไฟ LED	6,014.72	0.4999	3,006.76
เปลี่ยนแอร์เป็นแบบ Inverter	360,620.00	0.4999	180,273.94

5.5 การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม (Fair operating practices)

5.5.1 ประเด็นการดำเนินงานอย่างเป็นธรรมที่ 1: การต่อต้านการคอร์รัปชัน (Anti-corruption) เพื่อป้องกันการคอร์รัปชันและการติดสินบน

5.5.1 (1) ชี้บ่งความเสี่ยงของการคอร์รัปชันจากกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกขององค์กร พร้อมกำหนดแนวปฏิบัติในการต่อต้านการคอร์รัปชัน และมีมาตรการ หรือระบบที่รัดกุม เพื่อป้องกันการคอร์รัปชัน



คู่มือ Code of Conduct ลงวันที่ 24-09-2557
สำหรับพนักงานทุกคนไทยและคนญี่ปุ่น
พร้อมกับลงนามรับทราบทุกคน

นโยบายการจัดซื้ออย่างยั่งยืน มีการลงนามรับทราบจากผู้ให้บริการภายนอก



หนังสือแสดงเจตจำนงของบริษัทฯ ที่ส่งถึงผู้ให้บริการภายนอกทั้งหลาย

ทำข้อตกลงกับพนักงานจัดซื้อทุกคนที่จะไม่คอร์รัปชัน

แบบชี้บ่งแนวโน้มการคอร์ปชั่นของแต่ละส่วนงาน จัดซื้อ

บริษัท พูจิลอย(ประเทศไทย) จำกัด
แบบชี้บ่งแนวโน้มการคอร์ปชั่น
หน่วยงาน..... จัดซื้อ..... จัดทำโดย..... น.ส.พัชรินทร์ ขาวฤกษ์..... วันที่..... 25 มีนาคม 2565.....

กิจกรรม	ผลกระทบ	โอกาสเกิด(O)	ความรุนแรง(D)	RPN (O x D)	มาตรการควบคุม / แผนงาน
1.การจัดซื้อด้านการคัดเลือกผู้ขาย(Supplier) ไม่โปร่งใส	ทำให้ได้รับผิด / บรรจุภัณฑ์ ที่ไม่มีคุณภาพ	☐ 4-สูง ☒ 3-ปานกลาง ☐ 2-น้อย ☐ 1-น้อยมาก	☐ 4-สูง ☐ 3-ปานกลาง ☐ 2-น้อย ☒ 1-น้อยมาก	3	ดำเนินการคัดเลือกผู้ขายตามกระบวนการคัดเลือกผู้ขาย โดยให้มีการเปรียบเทียบอย่างน้อย 2 Suppliers
	ทำให้เสียภาพลักษณ์ขององค์กร	☐ 4-สูง ☒ 3-ปานกลาง ☐ 2-น้อย ☐ 1-น้อยมาก	☐ 4-สูง ☐ 3-ปานกลาง ☐ 2-น้อย ☒ 1-น้อยมาก	3	การนิรโทษกรรมทุจริต ทางบริษัทฯ จะดำเนินการติดตามกฎหมาย
2.ด้านการรับผิด / บรรจุภัณฑ์	คนรับผิด / บรรจุภัณฑ์ ไม่ตรงตามความเป็นจริง ทำให้ได้รับผิด / บรรจุภัณฑ์ ที่ไม่ตรงตามจำนวน และไม่มีความ	☐ 4-สูง ☒ 3-ปานกลาง ☐ 2-น้อย ☐ 1-น้อยมาก	☐ 4-สูง ☐ 3-ปานกลาง ☐ 2-น้อย ☒ 1-น้อยมาก	3	ตรวจสอบเอกสารใบกำกับภาษี / ใบส่งของ , PO จากฝ่ายจัดซื้อ , การตรวจสอบคุณภาพ
3.ดำเนินการจัดซื้อโดยไม่ได้รับความเห็นชอบ/อนุมัติจากผู้มีอำนาจ	ส่งทุจริต ทำให้เกิดความเสียหาย เนื่องจากไม่ได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจ	☐ 4-สูง ☒ 3-ปานกลาง ☐ 2-น้อย ☐ 1-น้อยมาก	☐ 4-สูง ☒ 3-ปานกลาง ☐ 2-น้อย ☐ 1-น้อยมาก	3	การนิรโทษกรรมทุจริต ทางบริษัทฯ จะดำเนินการติดตามกฎหมาย
4.ละทิ้งข้อมูลในทะเบียนบัญชีของกรมสรรพากร	ข้อมูลสูญหาย จากคลัง	☐ 4-สูง ☐ 3-ปานกลาง ☐ 2-น้อย ☒ 1-น้อยมาก	☐ 4-สูง ☐ 3-ปานกลาง ☒ 2-น้อย ☐ 1-น้อยมาก	2	กำหนดให้มีผู้รับผิดชอบตรวจสอบการบันทึกทะเบียนบัญชี และข้อมูลบัญชีที่ถูกต้อง เป็นประจำทุก 3 เดือน ติดตามและตรวจสอบการจัดทำทะเบียนบัญชีและข้อมูลบัญชีตามระยะเวลาที่กำหนด
5.ไม่ได้ทำการประเมินผลจากผู้ขายที่มีปัญหาเกี่ยวกับการส่งมอบ	เสียภาพลักษณ์ เนื่องจากมีการเลือกปฏิบัติ	☐ 4-สูง ☐ 3-ปานกลาง ☒ 2-น้อย ☐ 1-น้อยมาก	☐ 4-สูง ☐ 3-ปานกลาง ☐ 2-น้อย ☒ 1-น้อยมาก	2	ต้องทำการประเมินผลจากผู้ขายที่มีการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์การปฏิบัติงานด้านการจัดซื้อตามระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015 และรายงานต่อผู้บริหาร

CPN = Corruption Priority Number ค่าตั้งแต่ 8 ขึ้นไป ให้หาแนวทางป้องกัน

ผู้อนุมัติ.....
ผู้จัดการทั่วไป.....
วันที่..... 28 MAR 2022.....

บริษัท พูจิลอย(ประเทศไทย) จำกัด
แบบชี้บ่งแนวโน้มการคอร์ปชั่น
หน่วยงาน..... จัดซื้อ..... จัดทำโดย..... น.ส.พัชรินทร์ ขาวฤกษ์..... วันที่..... 25 มีนาคม 2565.....

กิจกรรม	ผลกระทบ	โอกาสเกิด(O)	ความรุนแรง(D)	RPN (O x D)	มาตรการควบคุม / แผนงาน
6.การนำเสนอสืบค้นใบไม่เหมาะสม	มีความเสี่ยงสูง มีโทษปรับและจำคุก - บริษัทฯ เสียชื่อเสียงในชื่อเสียงทางภาพลักษณ์ และ Compliance	☐ 4-สูง ☒ 3-ปานกลาง ☐ 2-น้อย ☐ 1-น้อยมาก	☐ 4-สูง ☐ 3-ปานกลาง ☐ 2-น้อย ☒ 1-น้อยมาก	3	ปฏิบัติตามขั้นตอนการทำงานที่หน่วยงานรัฐกำหนด
7.การชำระเงินที่ไม่เหมาะสมสำหรับสินค้า / บริการที่ได้รับ	มีความเสี่ยงสูงหากไม่ปฏิบัติตามขั้นตอนการชำระเงิน จะทำให้เสียภาพลักษณ์ของบริษัทฯ	☐ 4-สูง ☐ 3-ปานกลาง ☐ 2-น้อย ☒ 1-น้อยมาก	☐ 4-สูง ☐ 3-ปานกลาง ☒ 2-น้อย ☐ 1-น้อยมาก	2	มีระบบการตรวจสอบการทำงาน ในเรื่องราคาและคุณภาพของสินค้าและบริการที่ได้รับ
8.รายงานที่ไม่เหมาะสมต่อหน่วยงานราชการ เช่น รายงานที่เป็นเท็จต่อรัฐบาลหรือรายงานที่ไม่สมบูรณ์	มีความเสี่ยงสูงเนื่องจากเจ้าหน้าที่หน่วยงาน	☐ 4-สูง ☐ 3-ปานกลาง ☐ 2-น้อย ☒ 1-น้อยมาก	☐ 4-สูง ☐ 3-ปานกลาง ☒ 2-น้อย ☐ 1-น้อยมาก	2	ปฏิบัติตามกฎหมายของหน่วยงานรัฐ เช่น กรมสรรพากร กรมศุลกากร อย่างเคร่งครัด
9.ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เช่น พนักงานต้องการทำธุรกิจกับผู้ขาย จ่ายค่าตอบแทนพิเศษให้กับผู้ขาย	สามารถก่อความเสียหายให้กับชื่อเสียงและผลการประกอบการของบริษัทฯ โดยเฉพาะพนักงานที่มีหน้าที่จัดซื้อสินค้าและบริการควรระวังเป็นพิเศษ	☐ 4-สูง ☐ 3-ปานกลาง ☐ 2-น้อย ☒ 1-น้อยมาก	☐ 4-สูง ☐ 3-ปานกลาง ☒ 2-น้อย ☐ 1-น้อยมาก	2	ควรป้องกันผู้บังคับบัญชาหรือผู้แทนแบบทรัพยากรบุคคล ในเวลาให้ทราบถึงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น
10.การใช้ตำแหน่งหน้าที่ของงานเพื่อประโยชน์ส่วนตัว	เป็นความผิดวินัยเนื่องจากเป็นการกระทำเพื่อประโยชน์ส่วนตัว โดยได้ตำแหน่งหน้าที่ในนามบริษัทฯ	☐ 4-สูง ☐ 3-ปานกลาง ☐ 2-น้อย ☒ 1-น้อยมาก	☐ 4-สูง ☐ 3-ปานกลาง ☒ 2-น้อย ☐ 1-น้อยมาก	2	บทลงโทษตามระเบียบข้อบังคับบริษัทฯหรือดำเนินการตามกฎหมาย
11.การให้ของขวัญ / การเลี้ยงรับรองที่ไม่เหมาะสมพนักงานได้รับของขวัญที่ไม่เหมาะสมจากผู้ขายที่ส่งเสริมการขาย	มีความเสี่ยงสูงเนื่องจากเป็นการกระทำเพื่อประโยชน์ส่วนตัว โดยได้ตำแหน่งหน้าที่ในนามบริษัทฯ	☐ 4-สูง ☐ 3-ปานกลาง ☐ 2-น้อย ☒ 1-น้อยมาก	☐ 4-สูง ☐ 3-ปานกลาง ☒ 2-น้อย ☐ 1-น้อยมาก	2	มีการดูแลตรวจสอบจากผู้บังคับบัญชา และมีกฎเกณฑ์การคัดเลือกผู้ขาย

CPN = Corruption Priority Number ค่าตั้งแต่ 8 ขึ้นไป ให้หาแนวทางป้องกัน

ผู้อนุมัติ.....
ผู้จัดการทั่วไป.....
วันที่..... 28 MAR 2022.....

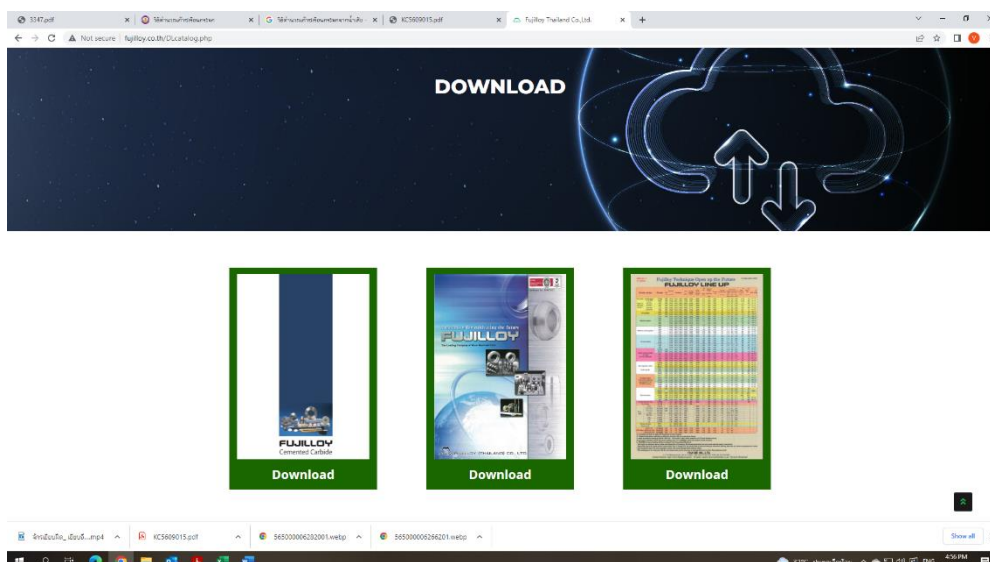
5.6 ประเด็นด้านผู้บริโภค (Consumer issuer)

5.6.1 ประเด็นด้านผู้บริโภคที่ 1: การตลาดที่เป็นธรรม ข้อมูลที่เป็นจริงและไม่เบี่ยงเบน และการปฏิบัติทางสัญญาที่เป็นธรรม (Fair marketing, factual and unbiased information and fair contractual practices)

5.6.1 (1) ไม่กระทำการใด ๆ ที่หลอกลวง ทำให้เข้าใจผิด จ้อโกงหรือไม่เป็นธรรม ไม่ชัดเจนหรือคลุมเครือ รวมทั้งปกปิดข้อมูลที่จำเป็น



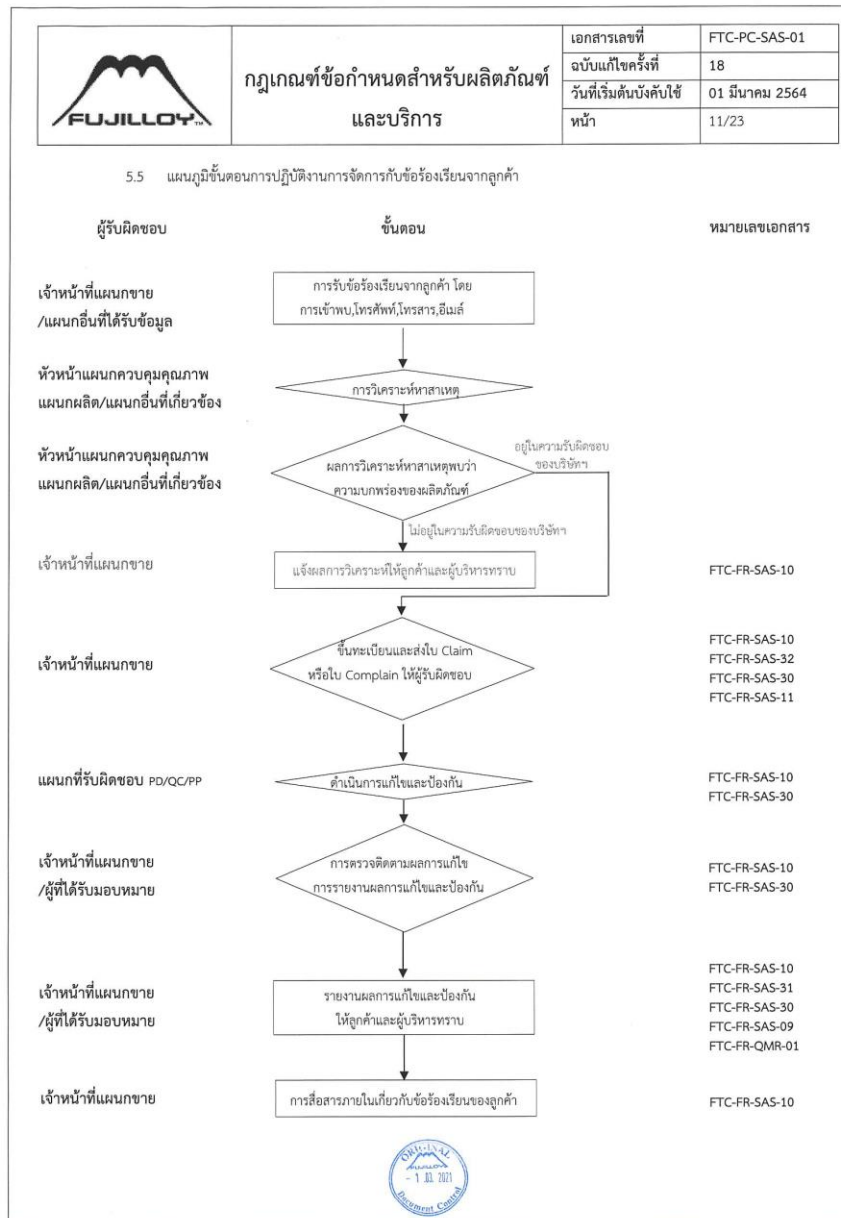
www.fujilloy.co.th



CATALOG

5.6.4 ประเด็นด้านผู้บริโภคที่ 4: การบริการ การสนับสนุน และการยุติข้อร้องเรียน ข้อโต้แย้งแก่ผู้บริโภค (Consumer service, support, and complaint and dispute resolution)

5.6.4 (2) ทบทวนข้อร้องเรียนและปรับปรุงแนวปฏิบัติในการตอบสนองต่อข้อร้องเรียน

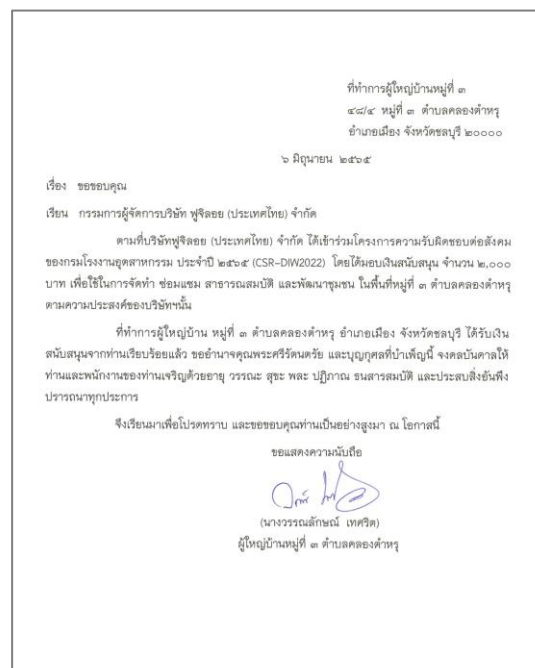


ขั้นตอนการปฏิบัติงานการจัดการกับข้อร้องเรียนจากลูกค้า

5.7 การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน (Community involvement and development)

5.7.1 ประเด็นการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชนที่ 1: การมีส่วนร่วมของชุมชน (Community involvement)

5.7.1 (3) สนับสนุนการจัดทำสาธารณสมบัติและพัฒนาชุมชนร่วมกับองค์กรต่างๆ ในท้องถิ่น อย่างเหมาะสม



5.7.1 (4) สนับสนุน ส่งเสริมให้ประชาชนเป็นอาสาสมัครบริการชุมชน

- สนับสนุน สเปรย์แอลกอฮอล์ ให้กับกลุ่ม อสม. ในการลงพื้นที่ตรวจสอบภาพในชุมชน 6 พ.ค.2565



5.7.3 ประเด็นการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชนที่ 3: การสร้างงานและการพัฒนาทักษะ (Employment creation and skills development)

5.7.3 (7) จ้างงานและสร้างศักยภาพให้กับกลุ่มคนที่ต้องได้รับการดูแลเป็นพิเศษเท่าที่จะทำได้



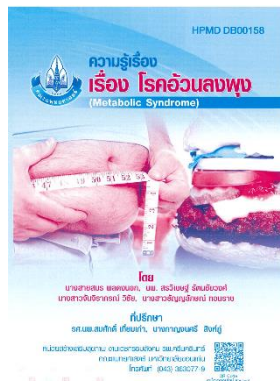
ลงพื้นที่สานเสวนาร่วมกับชุมชน 01-04-2565



โครงการผ่านศูนย์นิคมอุตสาหกรรม

5.7.6 ประเด็นการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชนที่ 6: สุขภาพ (Health)

5.7.6 (3) สนับสนุน ส่งเสริมการให้ความรู้กับชุมชน เกี่ยวกับโรคอันตรายและภัยคุกคามต่อสุขภาพ และวิธีการป้องกัน ดังเช่น โรคเอดส์ โรคมะเร็ง โรคหัวใจ โรคไขมาเลเรีย โรควัณโรค และโรคอ้วน



มอบองค์ความรู้เกี่ยวกับโรคต่างๆให้กับ อสม.เพื่อไปถ่ายทอดสู่ชุมชนต่อไป 6 พ.ค.2565

5.7.7 ประเด็นการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชนที่ 7: การลงทุนด้านสังคม (Social Investment)

5.7.7 (1) หลีกเลียงหรือลดการดำเนินการที่ทำให้ชุมชนต้องพึ่งพากิจกรรมการบริจาคจากองค์กร

โครงการ“เชื่อมต่อผ้าวน สุนิคมอุตสาหกรรม” เป็นการส่งเสริมการตลาดแก่ผลิตภัณฑ์ของชุมชน รวมทั้งการทำบัญชีคำนวณต้นทุน กำหนดราคาขาย การดูแลเครื่องจักรอุปกรณ์ที่ใช้ในการสร้างผลิตภัณฑ์หรือสินค้า โดยมีการใช้ทักษะและความรู้ของพนักงานแผนกบัญชีและแผนกช่างซ่อมบำรุง เข้าไปร่วมในการทำกิจกรรม ตามขั้นตอน ดังนี้

สานเสวนาหาข้อสรุปโครงการที่มีเป้าหมายตรงกันทั้งสองฝ่ายและสำรวจพื้นที่



ประชาสัมพันธ์เพื่อหาตลาดจำหน่ายสินค้า

	ลำดับ	ชื่อลูกค้าในเบื้องต้น
	1	บริษัท พูลิลอย (ประเทศไทย) จำกัด
	2	บริษัท พาร์ท ริช พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด
	3	บริษัท โอเคดี อินเตอร์ไพรส์ จำกัด
	4	บริษัท โอ เอส จี ไทย จำกัด
	5	บริษัท ยู.ที.ที. เอ็นจิเนียริง จำกัด
	6	บริษัท อีต้า - เซเวน ชันส์ จำกัด
	7	บริษัท เอ.แอล.เอ็ม.ที.(ประเทศไทย) จำกัด

ให้ความรู้การจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย และภาษีสาหกิจชุมชน



ให้คำแนะนำการดูแลรักษาจักรเย็บผ้า

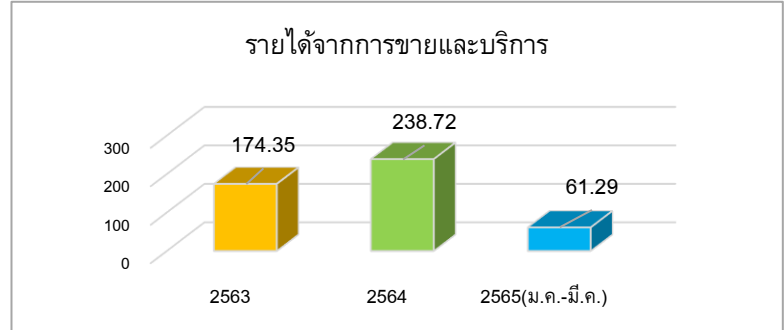


โครงการ หรือกิจกรรมการสนับสนุนชุมชนท้องถิ่น (เศรษฐกิจชุมชน)

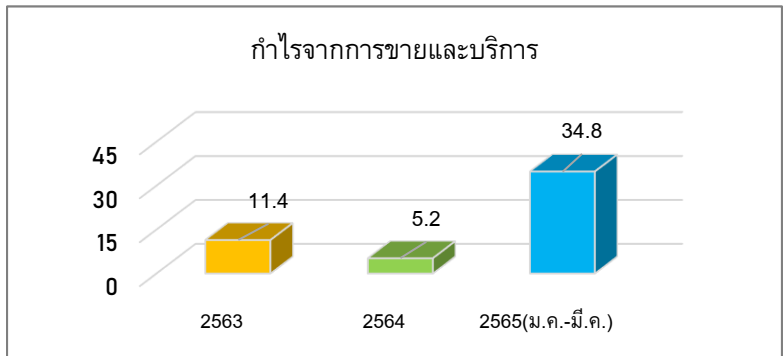
3.5 ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

▪ ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

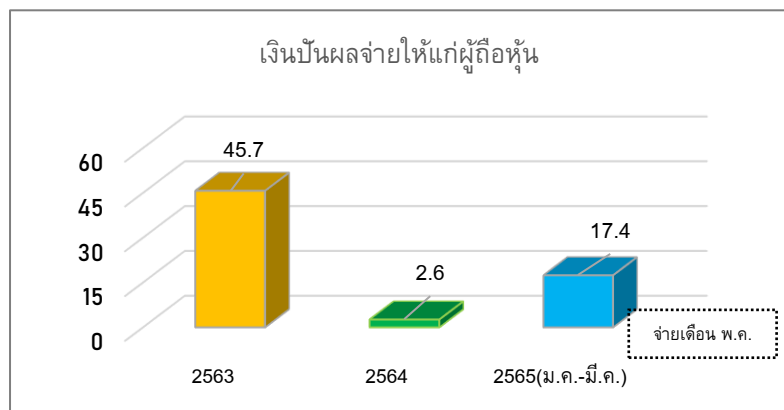
ในปี พ.ศ. 2564 บริษัทฯ
มีรายได้จากการประกอบกิจการ
เพิ่มขึ้นจาก ปี พ.ศ. 2563
จำนวน 64.37 ล้านบาท
GRI 201-3



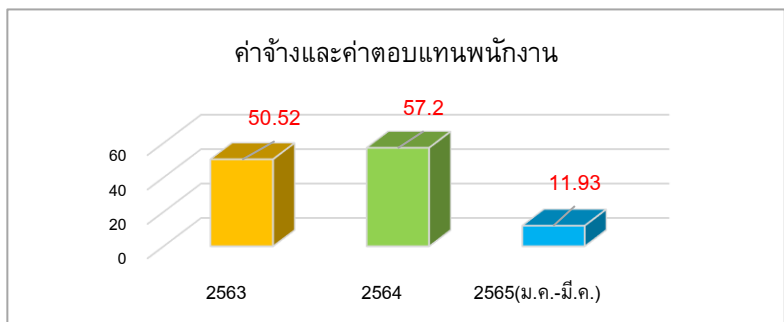
ในปี พ.ศ. 2564 บริษัทฯมีกำไร
จากการประกอบกิจการ
เพิ่มขึ้นจาก ปี พ.ศ. 2563
จำนวน 29.6 ล้านบาท



ในปี พ.ศ. 2563 เป็นปีแรกที่มีการ
จ่ายเงินปันผล เนื่องจากมีกำไรสะสม
จนถึงปี 2562 จำนวน 40 ล้านบาท
บวกกับ 50% ของกำไรในปี 2562
ผู้ถือหุ้นจึงได้รับเงินปันผลสูง หลังจาก
หลังจากนั้นก็มีการจ่ายตามปกติ คือ 50%
ของกำไรในแต่ละปี

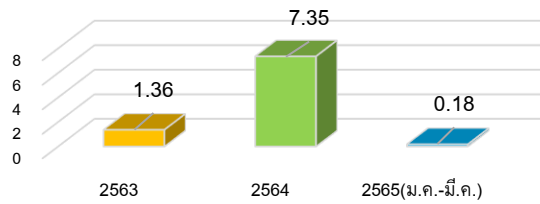


ในปี พ.ศ. 2564 บริษัทฯ
จ่ายค่าจ้างและค่าตอบแทนพนักงาน
เพิ่มขึ้นจาก ปี พ.ศ. 2563
จำนวน 6.68 ล้านบาท



ในปี พ.ศ. 2564 บริษัทฯ
จ่ายภาษีแก่หน่วยราชการ
เพิ่มขึ้นจาก ปี พ.ศ. 2563
จำนวน 5.99 ล้านบาท

ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่น

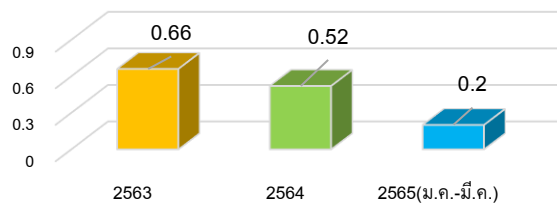


ในปี พ.ศ. 2564 บริษัทฯ
จ่ายเงินสทบที่องค์กร
จ่ายเข้ากองทุนประกันสังคม
ลดลงจาก ปี พ.ศ. 2563
จำนวน 0.14 ล้านบาท
เนื่องจากมีพนักงานลาออก

GR 201-1

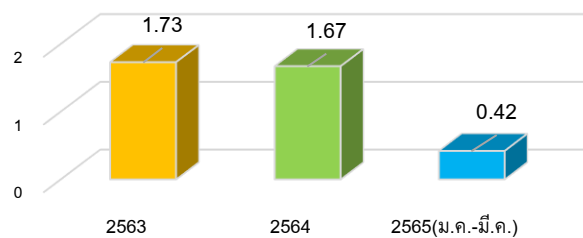


เงินสมทบที่บริษัทจ่ายเข้ากองทุนประกันสังคม



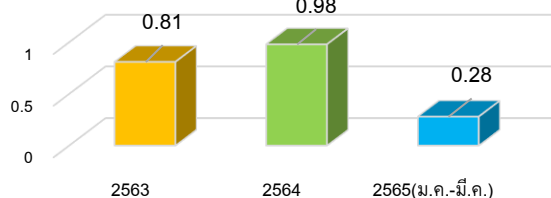
ในปี พ.ศ. 2564 บริษัทฯ
จ่ายเงินสทบที่องค์กร
จ่ายเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
ลดลงจาก ปี พ.ศ. 2563
จำนวน 0.06 ล้านบาท
เนื่องจากมีพนักงานลาออก

เงินสมทบที่บริษัทจ่ายเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ



ในปี พ.ศ. 2564 บริษัทฯ
จ่ายเงินที่เตรียมสำหรับ
การเกษียณอายุให้แก่พนักงาน
เพิ่มขึ้นจาก ปี พ.ศ. 2563
จำนวน 0.17 ล้านบาท

เงินเตรียมสำหรับเกษียณอายุพนักงาน

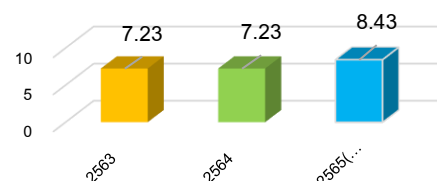


ในปี พ.ศ. 2563 จนถึงปัจจุบัน
มีพนักงานระดับบริหาร
ตำแหน่งผู้จัดการขึ้นไป
ที่มาจากคนในท้องถิ่น
เพิ่มขึ้นจาก 6 คน เป็น 7 คน
คิดเป็นร้อยละ 8.43 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด

GR 202-2



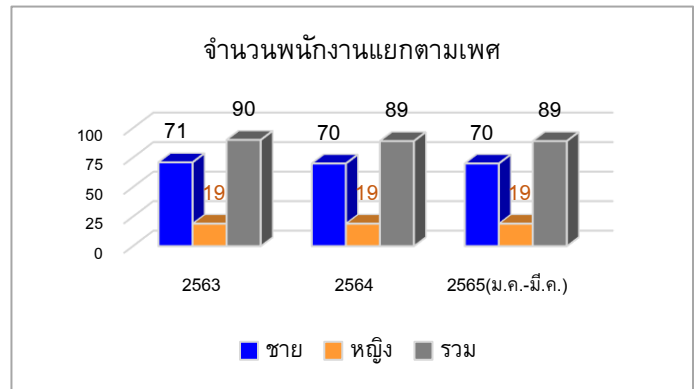
ผู้จัดการที่มาจากคนในท้องถิ่น



■ ผลการดำเนินงานด้านสังคม

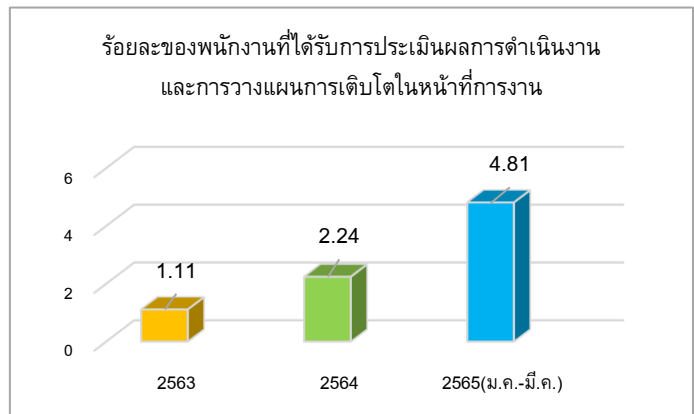
จำนวนพนักงานตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 – 2565 (ม.ค.-มี.ค.)
มีจำนวนพนักงานค่อนข้างคงที่ ปี พ.ศ. 2564 มีลาออก
1 คน เนื่องจากออกไปประกอบอาชีพส่วนตัว

GR 102-8

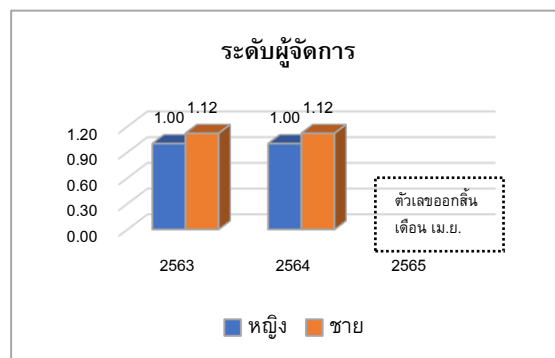
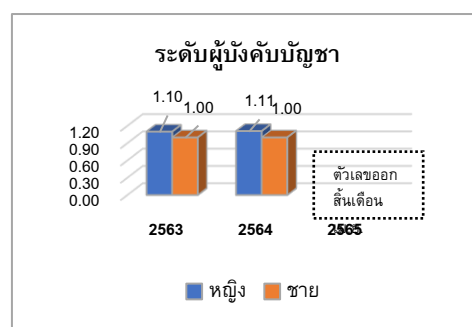
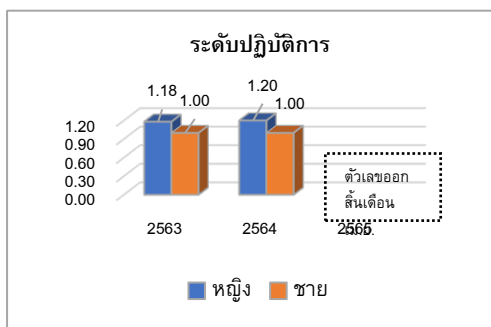


ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 – 2565 (ม.ค.-มี.ค.) มีจำนวน
ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการประเมินผลการดำเนินงาน
และการวางแผนการเจริญเติบโตในหน้าที่การงาน

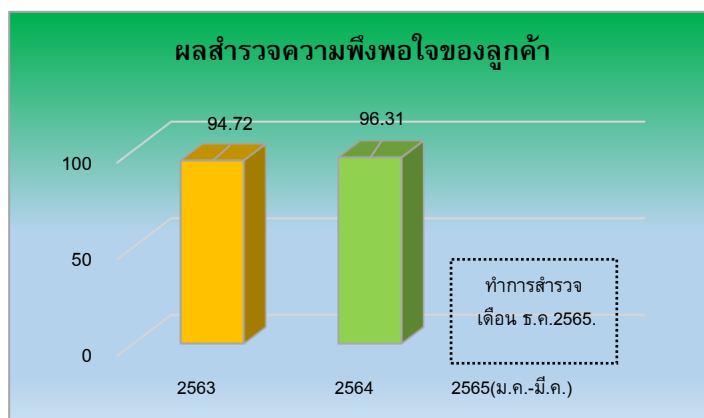
GR 404-3



ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 – 2565 (ม.ค.-มี.ค.) อัตราส่วนค่าตอบแทน
ของพนักงานหญิงและชาย ค่อนข้างใกล้เคียงกันมาก GR 405-2

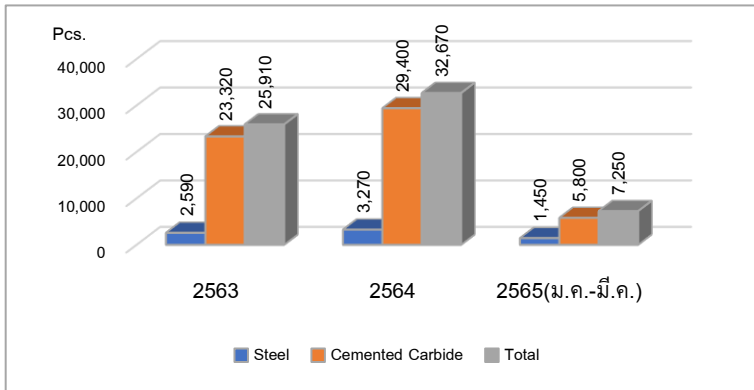


ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 – 2565 (ม.ค.-มี.ค.) ความพึงพอใจของลูกค้าเพิ่มสูงขึ้น GRI 102-43



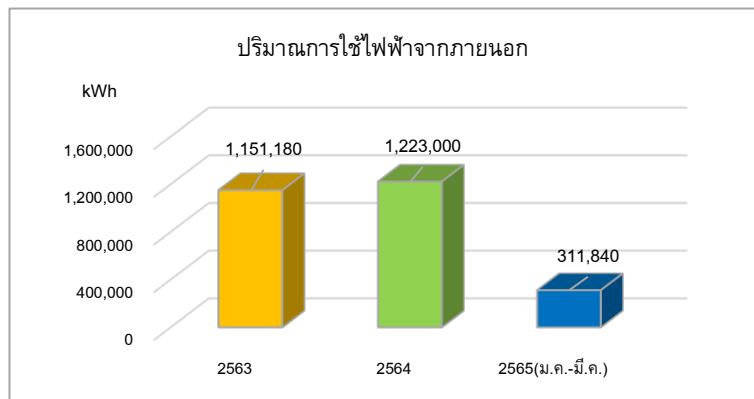
▪ ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 – 2564 ยอดการผลิตเพิ่มขึ้น
คิดเป็นร้อยละ 26.09 เนื่องจากมีคำสั่งซื้อเข้ามาเพิ่มขึ้น
GR 301-1



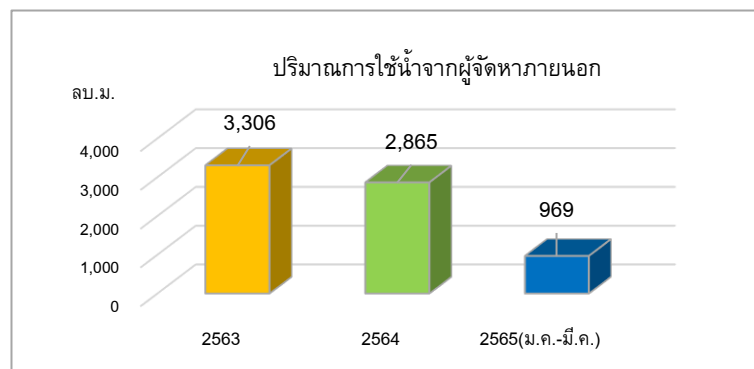
ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 – 2564 ยอดการผลิตเพิ่มขึ้น
ทำให้ความต้องการใช้พลังงานไฟฟ้าเพิ่มขึ้น
ร้อยละ 6.24% แต่ปี 2565 บริษัทฯทำการเปลี่ยน

GR 302-1



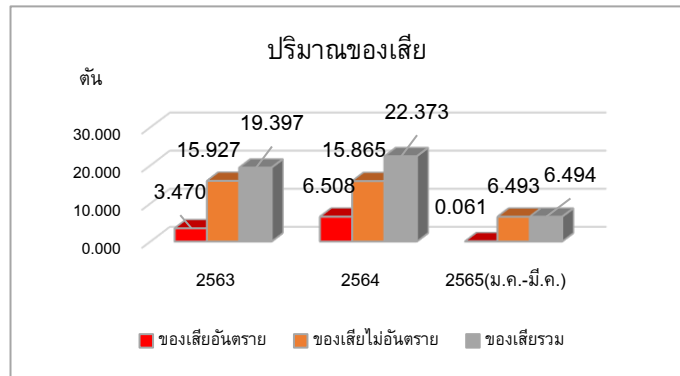
บริษัทฯใช้น้ำจากน้ำประปาผู้จัดหาภายนอกเป็น
แหล่งน้ำหลักทั้งในกระบวนการผลิตและสำนักงาน
(น้ำประปาของนิคมอมตะซิตี้) ซึ่งพบว่าตั้งแต่ปี 2563
ถึง ปี 2565 (ม.ค.-มี.ค.) มีปริมาณการใช้น้ำประปา
ลดลงอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ยอดขายการผลิตจะเพิ่มขึ้นและ
จำนวนพนักงานเท่าเดิมก็ตาม เพราะมีการณรงค์การ
ใช้น้ำอย่างประหยัดและรู้คุณค่า

GR 303-3 (2018)

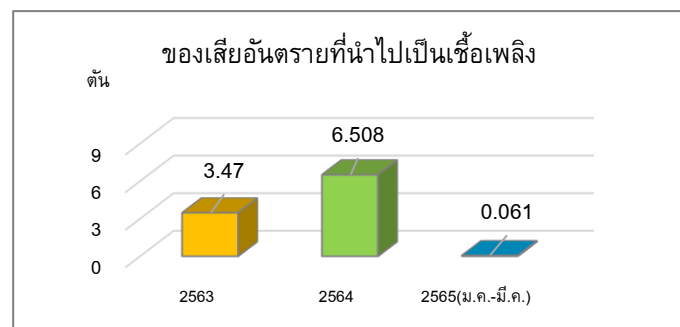


เนื่องจากตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 – 2564 ยอดการผลิตเพิ่มขึ้น ทำให้เกิดกากอุตสาหกรรม ที่เป็นของเสียอันตรายเพิ่มขึ้น แต่ของเสียที่ไม่อันตรายไม่เพิ่มขึ้นแต่ลดลงเล็กน้อย เนื่องจากมีการรณรงค์แยกขยะก่อนทิ้ง ขยะส่วนที่ไม่อันตรายที่ต้องส่งไปกำจัดภายนอก จึงมีปริมาณไม่มาก สามารถลดค่ากำจัดลงได้

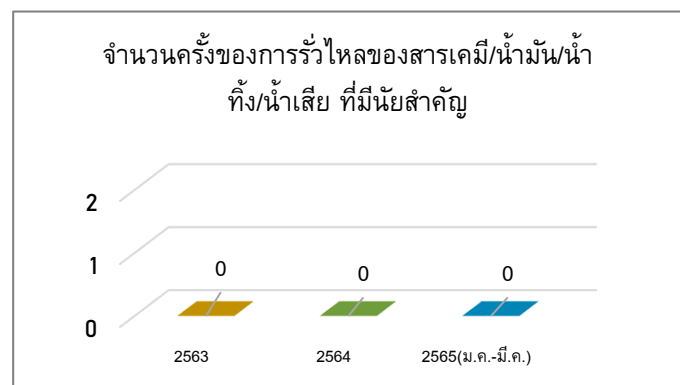
GRI 306-3(2020)



ของเสียอันตรายที่นำไปเป็นเชื้อเพลิง ตั้งแต่ ปี 2563 จนถึงปัจจุบัน GRI 306-4(2020)

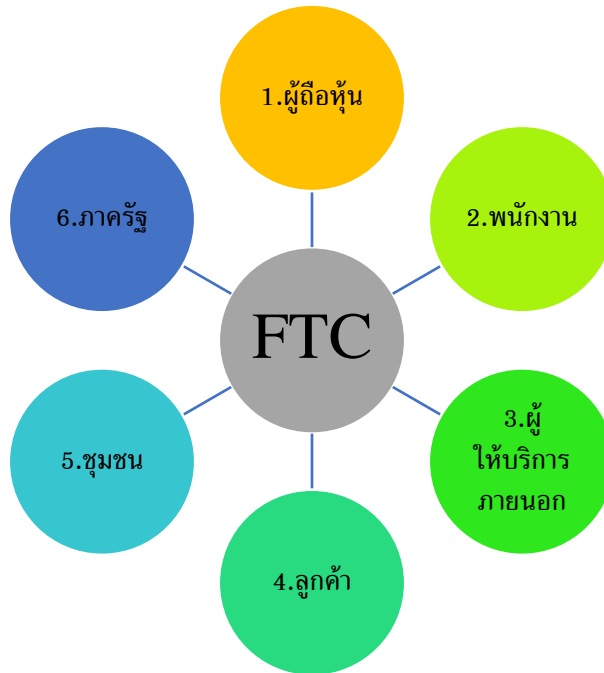


จำนวนครั้งของการรั่วไหลของสารเคมี/น้ำมัน/น้ำทิ้ง/น้ำเสีย ที่มีนัยสำคัญ ตั้งแต่ ปี 2563 จนถึงปัจจุบัน GRI 306-3(2016)

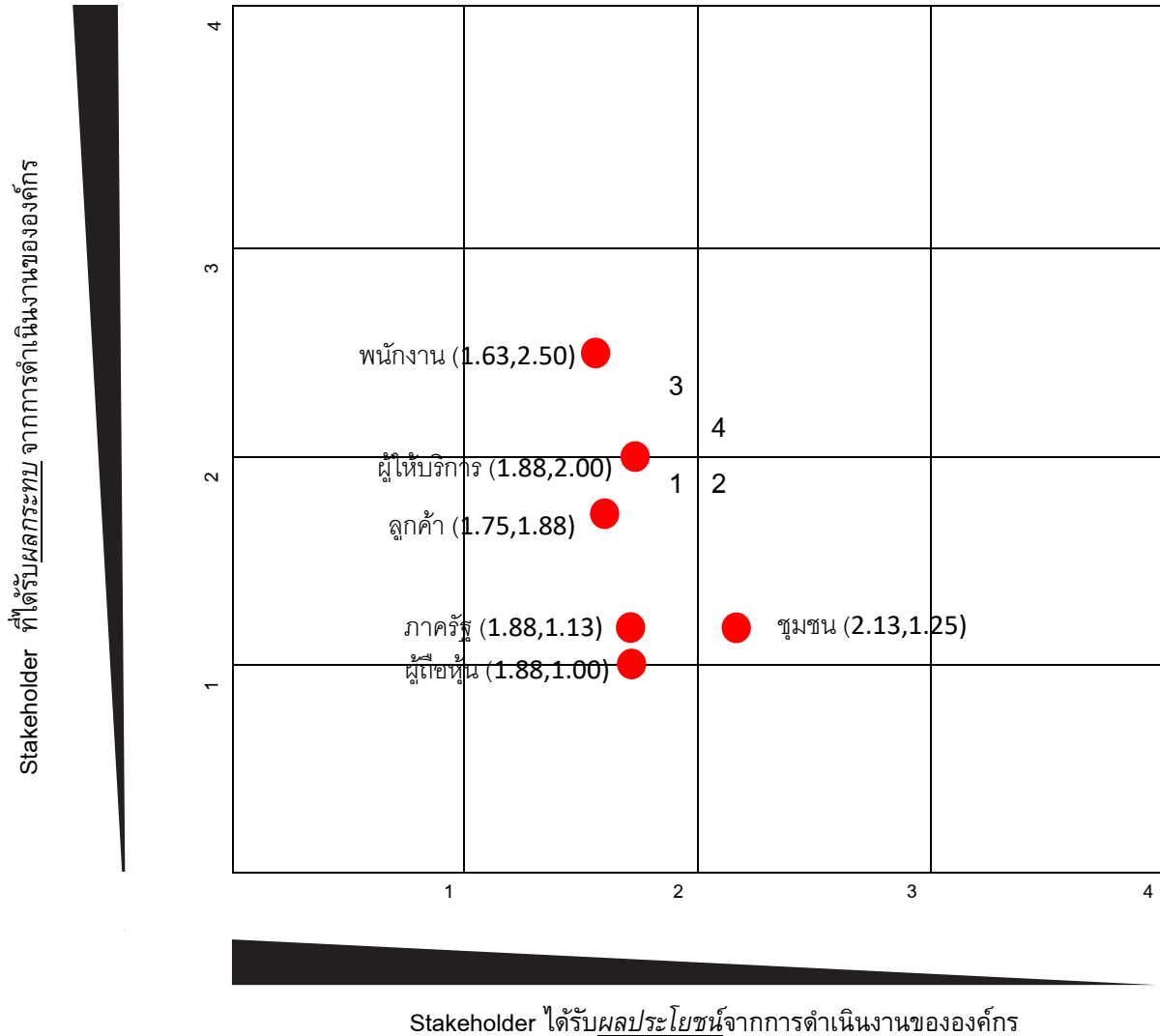


3.6 การดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

■ การชี้แจงผู้มีส่วนได้เสีย

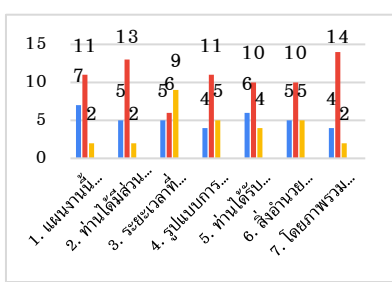


■ การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย



จากการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย พบว่า พนักงาน เป็นผู้มีส่วนได้เสียที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินการขององค์กรสูง จะต้องดำเนินการเชิงรุกเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุด(โซน 3)

■ แผนและผลการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

ชื่อโครงการ	FTC คิกจ้าวปิงปอง		
ระยะเวลา	เดือนเม.ย. - เดือนมิ.ย.2565	งบประมาณ 15,000 บาท	
วัตถุประสงค์	1.เพื่อให้พนักงานมีกิจกรรมผ่อนคลายจากการทำงาน 2.เพื่อให้พนักงานที่สนใจเข้าทำกิจกรรมร่วมกัน 3.เพื่อให้พนักงานที่เข้าร่วมโครงการได้รับความพึงพอใจ		
เป้าหมาย (Output)	เป้าหมายที่ 1.จัดกิจกรรมการแข่งขันกีฬา อย่างน้อย 1 ชนิด ผล : มีการจัดกิจกรรมแข่งขันจำนวน 1 ชนิด ได้แก่ กีฬาเทเบิลเทนนิส ตามเป้าหมาย		
			
	เป้าหมายที่ 2.มีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย 10 คน ผล : มีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาเทเบิลเทนนิส จำนวน 20 คน มากกว่าเป้าหมาย		
			
	เป้าหมายที่ 3.พนักงานที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจระดับมาก ร้อยละ 90 ผล : ผลการประเมินความพึงพอใจกับพนักงานที่เข้าร่วมจำนวน 20 คน มีความพึงพอใจในระดับมากถึงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 98.57%		
			

■ สรุปคุณลักษณะของแผนงานผู้มีส่วนได้เสีย

หัวข้อคุณลักษณะ	รายละเอียด
1.เป็นแผนงานที่นำไปปฏิบัติที่ดีกว่ามาตรฐานขั้นต่ำตามกฎหมาย	เป็นกิจกรรมที่เป็นส่วนหนึ่งของ 8 Happy Workplace ในเรื่องของ Happy Body ที่มีกิจกรรมผ่อนคลายจากการทำงาน มีสุขภาพแข็งแรงทั้งกายและจิตใจ เพราะมีความเชื่อว่าถ้ามนุษย์มีสุขภาพร่างกาย ที่แข็งแรงก็จะมีจิตใจที่ดี พร้อมทั้งจะรับมือกับปัญหาที่จะเข้ามาได้เป็นอย่างดี
2.เพิ่มผลประโยชน์หรือลดผลกระทบจากการสานเสวนาให้กับผู้มีส่วนได้เสีย	แผนงานโครงการ FTC คีจ้าวปิงปอง เป็นโครงการทั้งเพิ่มผลประโยชน์และลดผลกระทบ ของพนักงาน เนื่องจากการส่งเสริมเรื่องสุขภาพ น้ำใจนักกีฬา สำหรับพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรม และช่วยลดความเครียดจากการทำงาน ลดปัญหาโรคภัยต่างๆได้ และเป็นแผนงานที่มาจากการสานเสวนากับกลุ่มพนักงาน
3. การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	มีพนักงานเข้าร่วม 20 คน คิดเป็น 25% ของพนักงานทั้งหมด
4. ความสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน	เนื่องจากการเป็นกิจกรรมนันทนาการ รวมทั้งมีผลตัวชี้วัดที่แสดงถึงความสำเร็จของโครงการอย่างชัดเจน เช่น การสำรวจความพึงพอใจ จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม เป็นต้น สามารถขยายผลไปสู่กีฬาหรือกิจกรรมประเภทอื่น ที่พนักงานสนใจ เพื่อความเชื่อมโยง/ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 3 สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดี และส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย

3.7 การดำเนินงานร่วมกับชุมชน ปี พ.ศ. 2565



ข้อมูลชุมชน

ชื่อชุมชน/หมู่บ้าน : ชุมชนคนคลองตำหรุ หมู่ที่ 3 เทศบาลคลองตำหรุ

ที่ตั้ง : หมู่ที่ 3 ตำบลคลองตำหรุ อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20000

จำนวนประชากร: 1,094 คน

อาชีพหลัก: นาเกลือ รับจ้าง

รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือน: 9,000 บาทต่อเดือน

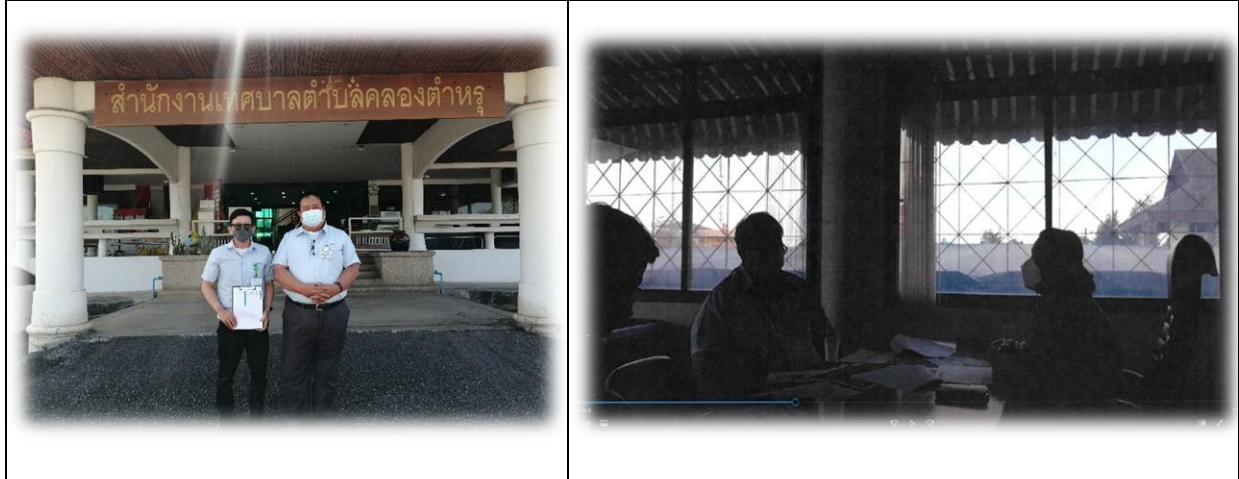
ชื่อหัวหน้าชุมชน/หมู่บ้าน: ผู้ใหญ่วรรณลักษณ์ เทศริต

ผู้ประสานงานหลักของชุมชน/หมู่บ้าน: นางจิรรัตน์ ตุ่มทอง

เบอร์โทรศัพท์/โทรสาร : 08 8213 5072

■ การสานเสวนาร่วมกับชุมชน

คณะทำงานบริษัทลงพื้นที่สานเสวนาร่วมกับหัวหน้าชุมชนตำบลคลองตำหรุ เมื่อวันที่ลงสานเสวนา วันที่ 1 เมษายน 2565



■ แผนและผลการดำเนินงานการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน

ชื่อโครงการ	โครงการเชื่อมต่อผ่าน สนิคมอุตสาหกรรม																																																																																																	
ระยะเวลา	เดือนเม.ย. - เดือนก.ค.2565			งบประมาณ		5,000 บาท																																																																																												
วัตถุประสงค์	1) เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่านที่ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมให้กับชุมชน 2) เพื่อให้ความรู้การจัดทำบัญชีรายรับ – รายจ่ายให้กับชุมชน 3) เพื่อช่วยยืดอายุการใช้งานอุปกรณ์และจักรเย็บผ้าในชุมชน																																																																																																	
เป้าหมาย (Output)	เป้าหมาย 1 โรงงานอุตสาหกรรมสั่งซื้อผ่านจากชุมชน อย่างน้อย 3 ราย ผล : โรงงานมีการสั่งซื้อผ่านจากชุมชน จำนวน 7 ราย มากกว่าเป้าหมายที่กำหนด																																																																																																	
<table><tr><th colspan="9">(ปริมาณ/ เดือน)</th></tr><tr><th>ลำดับ</th><th>ชื่อบริษัท</th><th>ที่อยู่</th><th>เบอร์โทรศัพท์</th><th>ชื่อคนติดต่อ</th><th>จำนวน</th><th>หน่วย</th><th>จำนวนกก.</th><th>หน่วย</th></tr><tr><td>1</td><td>FUJILLOY</td><td>Amatacity Chonburi Industrial Estate 700/296 Moo 1 Tambol Bankao, Amphur Panthong Chonburi</td><td>Tel.081-5707779</td><td>คุณเพชรินทร์</td><td>1</td><td>ถุง</td><td>25</td><td>กก.</td></tr><tr><td>2</td><td>PART RICH</td><td>70/4 Moo2 Bangborklongdan Rd., T. Bangpreng A. Bangbor Samutprakran 10560</td><td>Tel.081-8074169</td><td>คุณเอื้อง</td><td>1</td><td>ถุง</td><td>25</td><td>กก.</td></tr><tr><td>3</td><td>OKD</td><td>47 M.1 T.Mabpai A.Banbung Chonburi 20170</td><td>Tel.085-3312381</td><td>คุณประนอม</td><td>1</td><td>ถุง</td><td>25</td><td>กก.</td></tr><tr><td>4</td><td>OSG</td><td>128 Moo 9 Wellgrow Industrial Estate , Bangwua, Bangpakong , Chachengsao 24180</td><td>Tel.061-3984584</td><td>คุณเจนจิมา</td><td>3</td><td>ถุง</td><td>75</td><td>กก.</td></tr><tr><td>5</td><td>UTT</td><td>138 M.17 Bangplee Industrial Estate T.Bangsaothong A.Bangsaothong Samutprakarn 10570</td><td>Tel.0851556295</td><td>คุณชลลดา</td><td>3</td><td>ถุง</td><td>75</td><td>กก.</td></tr><tr><td>6</td><td>IIDA</td><td>94 Moo 10, Phaholyothin Road, KM.43, Klonnueng Klongluang,Pathumthani 12120</td><td>Tel.038-348464-8</td><td>คุณเลลา</td><td>2</td><td>ถุง</td><td>50</td><td>กก.</td></tr><tr><td>7</td><td>ALMT</td><td>90/2 MOO 9 BANGNA-TRAD KHGHWAY K.M.36 BANGWUA BANGPAKONG CHACHOENGSAO 24180</td><td>Tel.092-2634265</td><td>คุณไคริเธเร</td><td>2</td><td>ถุง</td><td>50</td><td>กก.</td></tr><tr><td colspan="5">ยอดรวม</td><td>13</td><td>ถุง</td><td>325</td><td>กก.</td></tr></table>									(ปริมาณ/ เดือน)									ลำดับ	ชื่อบริษัท	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์	ชื่อคนติดต่อ	จำนวน	หน่วย	จำนวนกก.	หน่วย	1	FUJILLOY	Amatacity Chonburi Industrial Estate 700/296 Moo 1 Tambol Bankao, Amphur Panthong Chonburi	Tel.081-5707779	คุณเพชรินทร์	1	ถุง	25	กก.	2	PART RICH	70/4 Moo2 Bangborklongdan Rd., T. Bangpreng A. Bangbor Samutprakran 10560	Tel.081-8074169	คุณเอื้อง	1	ถุง	25	กก.	3	OKD	47 M.1 T.Mabpai A.Banbung Chonburi 20170	Tel.085-3312381	คุณประนอม	1	ถุง	25	กก.	4	OSG	128 Moo 9 Wellgrow Industrial Estate , Bangwua, Bangpakong , Chachengsao 24180	Tel.061-3984584	คุณเจนจิมา	3	ถุง	75	กก.	5	UTT	138 M.17 Bangplee Industrial Estate T.Bangsaothong A.Bangsaothong Samutprakarn 10570	Tel.0851556295	คุณชลลดา	3	ถุง	75	กก.	6	IIDA	94 Moo 10, Phaholyothin Road, KM.43, Klonnueng Klongluang,Pathumthani 12120	Tel.038-348464-8	คุณเลลา	2	ถุง	50	กก.	7	ALMT	90/2 MOO 9 BANGNA-TRAD KHGHWAY K.M.36 BANGWUA BANGPAKONG CHACHOENGSAO 24180	Tel.092-2634265	คุณไคริเธเร	2	ถุง	50	กก.	ยอดรวม					13	ถุง	325	กก.
(ปริมาณ/ เดือน)																																																																																																		
ลำดับ	ชื่อบริษัท	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์	ชื่อคนติดต่อ	จำนวน	หน่วย	จำนวนกก.	หน่วย																																																																																										
1	FUJILLOY	Amatacity Chonburi Industrial Estate 700/296 Moo 1 Tambol Bankao, Amphur Panthong Chonburi	Tel.081-5707779	คุณเพชรินทร์	1	ถุง	25	กก.																																																																																										
2	PART RICH	70/4 Moo2 Bangborklongdan Rd., T. Bangpreng A. Bangbor Samutprakran 10560	Tel.081-8074169	คุณเอื้อง	1	ถุง	25	กก.																																																																																										
3	OKD	47 M.1 T.Mabpai A.Banbung Chonburi 20170	Tel.085-3312381	คุณประนอม	1	ถุง	25	กก.																																																																																										
4	OSG	128 Moo 9 Wellgrow Industrial Estate , Bangwua, Bangpakong , Chachengsao 24180	Tel.061-3984584	คุณเจนจิมา	3	ถุง	75	กก.																																																																																										
5	UTT	138 M.17 Bangplee Industrial Estate T.Bangsaothong A.Bangsaothong Samutprakarn 10570	Tel.0851556295	คุณชลลดา	3	ถุง	75	กก.																																																																																										
6	IIDA	94 Moo 10, Phaholyothin Road, KM.43, Klonnueng Klongluang,Pathumthani 12120	Tel.038-348464-8	คุณเลลา	2	ถุง	50	กก.																																																																																										
7	ALMT	90/2 MOO 9 BANGNA-TRAD KHGHWAY K.M.36 BANGWUA BANGPAKONG CHACHOENGSAO 24180	Tel.092-2634265	คุณไคริเธเร	2	ถุง	50	กก.																																																																																										
ยอดรวม					13	ถุง	325	กก.																																																																																										
สรุปผลดีของกิจกรรม																																																																																																		
ลำดับ	รายละเอียด		มูลค่า/ปริมาณ (เดือน/ครั้ง)		มูลค่า/ปริมาณ(ปี)																																																																																													
1	สามารถสร้างรายได้จากการขายผ่าน		7,150 บาท (325 Kgs./เดือน)		85,800 บาท																																																																																													
2	สามารถลดรายจ่ายค่าซ่อมจักรเย็บผ้า		10,800 บาท/ครั้ง		32,400 บาท (≈ 4 ครั้ง)																																																																																													
3	สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก		325 (Kgs.) x 2 (EF) = 650 kg. CO2e		7,800 kg. CO2e																																																																																													

เป้าหมายที่ 2 ชุมชนได้รับความรู้เกี่ยวกับระบบการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย อย่างน้อย 3 ครั้ง
ผล : ชุมชนได้รับความรู้เกี่ยวกับระบบการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย ทั้งหมด จำนวน 3 ครั้ง
เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

รูปกิจกรรมการให้ความรู้บัญชี ครั้งที่ 1 วันที่ 25-05-65



รูปกิจกรรมการให้ความรู้บัญชี ครั้งที่ 2 วันที่ 17-06-65



รูปกิจกรรมการให้ความรู้บัญชี ครั้งที่ 3 วันที่ 11-07-65



เป้าหมายที่ 3 ชุมชนได้รับความรู้ในการดูแลรักษาจักรเย็บผ้าอย่างถูกวิธี อย่างน้อย 3 ครั้ง
ผล : ชุมชนได้รับความรู้ในการดูแลรักษาจักรเย็บผ้าอย่างถูกวิธี จำนวน 3 ครั้ง
เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

รูปกิจกรรมการให้ความรู้ในการดูแลรักษาจักรเย็บผ้า ครั้งที่ 1 31-05-65



รูปกิจกรรมการให้ความรู้ในการดูแลรักษาจักรเย็บผ้า ครั้งที่ 2 17-06-65



รูปกิจกรรมการให้ความรู้ในการดูแลรักษาจักรเย็บผ้า ครั้งที่ 3 11-07-65



■ สรุปคุณลักษณะของแผนงานชุมชน

หัวข้อคุณลักษณะ	รายละเอียด
1.ความสอดคล้องกับลักษณะธุรกิจหรือขีดความสามารถขององค์กร	โครงการเชื่อมต่อผ่าน ศูนย์อุตสาหกรรม เป็นการส่งเสริมการตลาดแก่ผลิตภัณฑ์ของชุมชน รวมทั้งการทำบัญชีคำนวณต้นทุน กำหนดราคาขาย การดูแลเครื่องจักรอุปกรณ์ที่ใช้ในการสร้างผลิตภัณฑ์หรือสินค้า โดยมีการใช้ทักษะและความรู้ของพนักงาน แผนกบัญชีและแผนกช่างซ่อมบำรุง เข้าไปร่วมในการทำกิจกรรม
2.การมีส่วนร่วมของพนักงาน	พนักงานในแต่ละส่วนงานขององค์กร ที่เข้าร่วมโครงการ นอกจากคณะทำงาน CSR แล้วจะมีตัวแทนจากฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายบัญชี ฝ่ายซ่อมบำรุง ที่มีความรู้ความสามารถในการช่วยขับเคลื่อนโครงการให้ประสบผลสำเร็จ มีจำนวนทั้งหมด 7 คน
3.การมีส่วนร่วมของชุมชน	ชุมชนเข้าร่วมโครงการตั้งแต่ขั้นตอนการสานเสวนา การวางแผน และลงมือปฏิบัติตามแผนฯ ร่วมกัน ปัจจุบันมีชุมชนเข้าร่วมโครงการรวม 5 ครีวเรือน
4.ความสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน	โครงการเชื่อมต่อผ่าน ศูนย์อุตสาหกรรม เป็นโครงการที่ส่งเสริมรายได้ให้กับชุมชน เนื่องจากอาชีพปัจจุบันของชุมชน คือทำนาเกลือและรับจ้างทั่วไป ซึ่งการทำนาเกลือนั้นไม่ได้ทำตลอดทั้งปี ประกอบกับเกษตรกรรมนาเกลือเริ่มลดน้อยลงเนื่องจากการขายที่ดินไปทำกิจการอย่างอื่น และผู้ประกอบการอาชีพรับจ้างไปทำงานในเขตอุตสาหกรรมก็ไม่ได้มีรายรับมากมายเพราะเป็นแรงงานขาดทักษะ เป็นลูกจ้างรายวันไม่มีความมั่นคงด้านรายรับ โครงการนี้จึงช่วยส่งเสริมรายได้ ถือเป็นอาชีพทดแทน สามารถทำอยู่กับบ้านตนเองไม่ว่าจะฤดูกาลไหนก็สามารถสร้างผลผลิตได้ ทางบริษัทได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ต่างๆในส่วนที่ขาด เช่น การหาตลาดหรือแหล่งซื้อที่มีกำลังซื้อ การคำนวณต้นทุนเพื่อกำหนดราคาขาย เพื่อไม่ให้ขาดทุนจากการดำเนินงาน การดูแลจักรเย็บผ้า ไม่ให้มีการชำรุดเสียหายในขณะทำการผลิต เพื่อผลิตสินค้าได้อย่างต่อเนื่อง แผนงานโครงการมีความเชื่อมโยงกับ (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 การจัดความยากจน เนื่องจากการส่งเสริมรายได้ให้กับสมาชิกในชุมชน เพื่อช่วยสร้างรายได้และอาชีพให้กับคนในชุมชน

3.8 การติดตามและทบทวนโดยฝ่ายบริหาร

บริษัท จัดประชุมติดตามและทบทวนความก้าวหน้าและผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรอย่างน้อยปีละครั้ง โดยในปี 2565 ได้จัดประชุมในวันที่ 6 มิถุนายน 2565

