

ปรัชญาองค์กร

FUJILLOY

E

Environment

สิ่งแวดล้อม

- การเปิดเผยรายงานสิ่งแวดล้อม
- นโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
- ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
- การคัดแยกขยะ
- การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า
- การใช้น้ำอย่างประหยัด
- มลพิษและสารพิษ
- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- อบรมให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม

S

Social

สังคมและชุมชน

- การเปิดเผยการรายงานทางสังคม
- การปฏิบัติด้านแรงงาน
- Code of conduct / Compliance
- แรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการ
- การมีส่วนร่วมของพนักงาน
- หน้าที่พลเมืองและความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่
- สุขภาพและความปลอดภัย
- การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมและสังคม
- การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

G

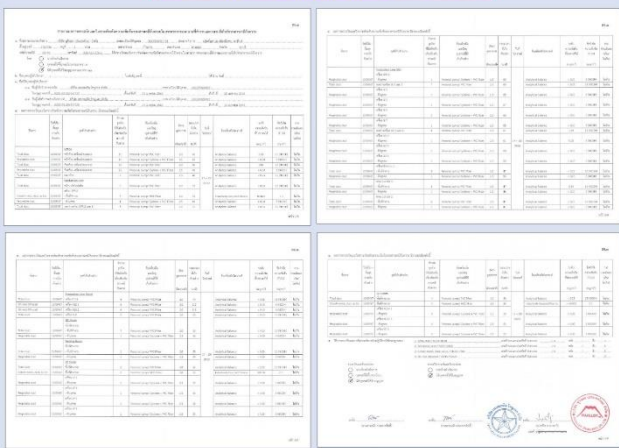
Governance

ธรรมาภิบาล

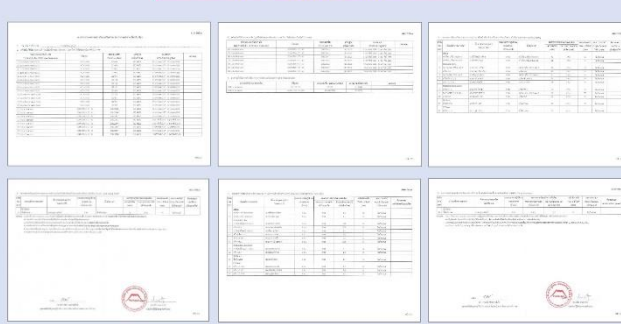
- การวิเคราะห์และการเปิดเผยข้อมูลที่มีนัยสำคัญ
- การจัดการความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- Code of conduct / Compliance
- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ภาพลักษณ์องค์กร
- ความโปร่งใสทางภาษี
- การจัดการความปลอดภัยไซเบอร์
- การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- ข้อร้องเรียนจากภายนอกเป็น ศูนย์

รายงานด้านสิ่งแวดล้อม 2567

รายงานการตรวจวัดและวิเคราะห์ความเข้มข้นของสารเคมีอันตราย 2567



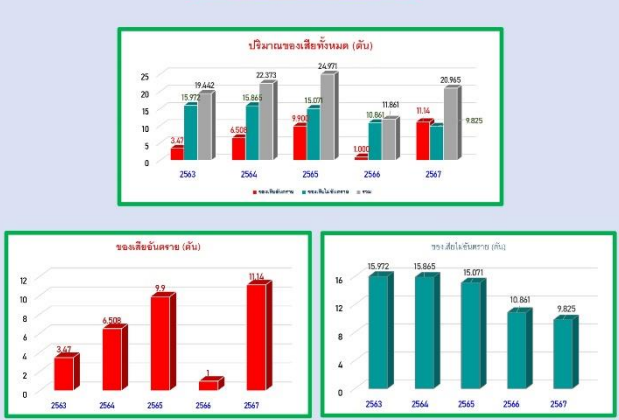
รายงานการตรวจวัดและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม 2567



รายงานการตรวจวัดและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเกี่ยวกับแหล่งน้ำ 2567



การจัดการของเสียอันตรายและไม้อันตราย 2567



รายงานการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก GHG จากการประหยัดพลังงาน ปี 2567



รายงานคุณภาพน้ำในปี 2567 ผ่านเกณฑ์มาตรฐานสหประชาชาติ

PARAMETER	Unit	STANDARD	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN
pH	-	6.5-9.0	7.6	7.8	7.9	7.9	7.6	7.4
Temperature	°C	≤45	32	32	34	33	35	34
Biochemical oxygen demand	mg/L	≤500	83.6	81.6	72	60	210	74
Chemical oxygen demand	mg/L	≤750	193	180	178	154	431	216
Total Suspended Solids	mg/L	≤200	28.8	14.6	36.2	29.4	14.0	68.4
Total dissolved Solids	mg/L	≤3,000	771	720	554	606	538	754
Fat Oil and Grease	mg/L	≤10	6	5	5	4	7	5

ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ด้านเศรษฐกิจ

- รายได้จากการขายและบริการได้ตามเป้าหมาย
- กำไรจากการขายและบริการได้ตามเป้าหมาย
- เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น
- ค่าจ้างค่าตอบแทนพนักงานเพิ่มขึ้น
- ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่นเพิ่มขึ้น
- เงินสมทบที่บริษัทจ่ายเข้ากองทุนประกันสังคมเพิ่มขึ้น
- เงินสมทบที่บริษัทจ่ายเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพิ่มขึ้น

ด้านสังคม

- ไม่มี Turn Over ในปี 2567
- พนักงานมีความเติบโตในอาชีพอย่างต่อเนื่อง
- อัตราค่าตอบแทนพนักงานและพนักงานหญิงใกล้เคียงกัน
- ความพึงพอใจของลูกค้า ที่ 95.93 %

ด้านสิ่งแวดล้อม

- การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
- การใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนเพิ่มขึ้น 23%
- การใช้น้ำจากผู้จัดหานอกลดลง 8%
- ปริมาณน้ำเสียลดลง 8%
- ปริมาณของเสียไม่อันตรายลดลง 5%
- ปริมาณของเสียอันตรายไปทำเชื้อเพลิงผสมเพิ่มขึ้น 10.14%
- การรั่วไหลของสารเคมีและน้ำมันเป็นศูนย์
- ลดการปล่อยก๊าซ GHG มากขึ้นเนื่องจากการใช้พลังงานทดแทน
- ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม
- มลพิษและสภาพแวดล้อมการทำงานอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

Stakeholder Engagement

จัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เป้าหมาย	การมีส่วนร่วมของบริษัท
ลูกค้า	• สินค้ามีคุณภาพ ราคาเหมาะสม • ส่งมอบตรงเวลา • ลูกค้ามีความพึงพอใจ	• มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ที่มีความสอดคล้องความต้องการของลูกค้า • การบริการหลังการขายดี • พัฒนาการผลิตให้มีความหลากหลาย • สร้างความพึงพอใจของลูกค้าปีละ 1 ครั้ง
พนักงานและครอบครัว	• ความมั่นคงในหน้าที่การงานและผลตอบแทนที่เหมาะสม • ส่งเสริมการพัฒนาทักษะและเพิ่มทุนศักยภาพอย่างต่อเนื่อง • สภาพแวดล้อมที่ดี มีความปลอดภัยในการทำงาน	• การวางโครงสร้างองค์กรที่มีเส้นทางความก้าวหน้า • มีแผนการฝึกอบรมพนักงานทุกระดับ • มีสวัสดิการที่ครอบคลุมถึงครอบครัว
ผู้จำหน่าย/ผู้ให้บริการ	• มีจรรยาบรรณ • สินค้ามีคุณภาพ ราคาเหมาะสม • ไม่มีผลประโยชน์ที่ขัดกับบริษัทฯ	• มีส่วนร่วมในการพัฒนาผู้จำหน่าย/ผู้ให้บริการ • ลูกค้าเจริญเติบโตไปด้วยกัน • มีจรรยาบรรณ
ผู้ถือหุ้น	• ผลประกอบการดี มีการจ่ายเงินปันผล • การบริหารงานโปร่งใส • มีภาคีพันธมิตรที่เชื่อถือได้	• มีการตรวจสอบบัญชี • กระจายบรรณาการธุรกิจ • มีการประชุมผู้ถือหุ้น • ได้รับความไว้วางใจ เช่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ • ด้านความปลอดภัย ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
ภาครัฐ	• ส่งข้อมูลและรายงานที่ถูกต้อง ครบถ้วน • ร่วมงานหรือสนับสนุนกิจกรรมกับภาครัฐ	• รายงานต่างๆตามที่กฎหมายกำหนด • ร่วมงานริ้วความสอดคล้องแห่งชาติ • ร่วมงานริ้วความหรือสนับสนุนกิจกรรมวันแรงงาน • จัดตั้งที่ศึกษาชุมชนให้ภาครัฐ
ชุมชนและสังคม	• สร้างรายได้ให้กับชุมชน • ส่งเสริมจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม • ลดการใช้ทรัพยากร	• สร้างอาชีพให้ชุมชนผ่านโครงการ CSR-DIW • ไม่ก่อมลพิษต่อชุมชน ร่วมกิจกรรมปลูกป่า • รองรับการลดการใช้ไฟฟ้า • รองรับการคัดแยกขยะ • ร่วมกิจกรรมกับชุมชนตามโอกาสต่างๆ • บริจาคขยะรีไซเคิลให้กับชุมชน

การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการสื่อสาร
ลูกค้า	• เว็บไซต์, Facebook, Line, Email, Call Center
พนักงาน	• Intranet, Meeting, Training, Newsletter
ผู้ถือหุ้น	• AGM, Investor Relations, Website
ภาครัฐ	• Regulatory Reporting, Public Relations, Website
ชุมชน	• CSR Activities, Community Meetings, Local Media

ช่วยเหลือสังคมในวงกว้างผ่านการค้าบริการและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างสังคมให้ดีขึ้นและการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยการกำหนดนโยบายความยั่งยืนขั้นพื้นฐานและมุ่งเน้นไปข้อบังคับประกอบ 3 ประการของ